

La Question Maddyness à Anaïs Prétot (LiveMentor) : "Comment expliques-tu le rebond post-Covid de LiveMentor ?"

Anaïs Prétot (LiveMentor) était l'invité du podcast "40 nuances de Next", le podcast qui permet aux entrepreneurs de partager leur expérience et de se livrer sur leur parcours. Elle a répondu à la Question Maddyness.

Temps de lecture : minute

17 avril 2024

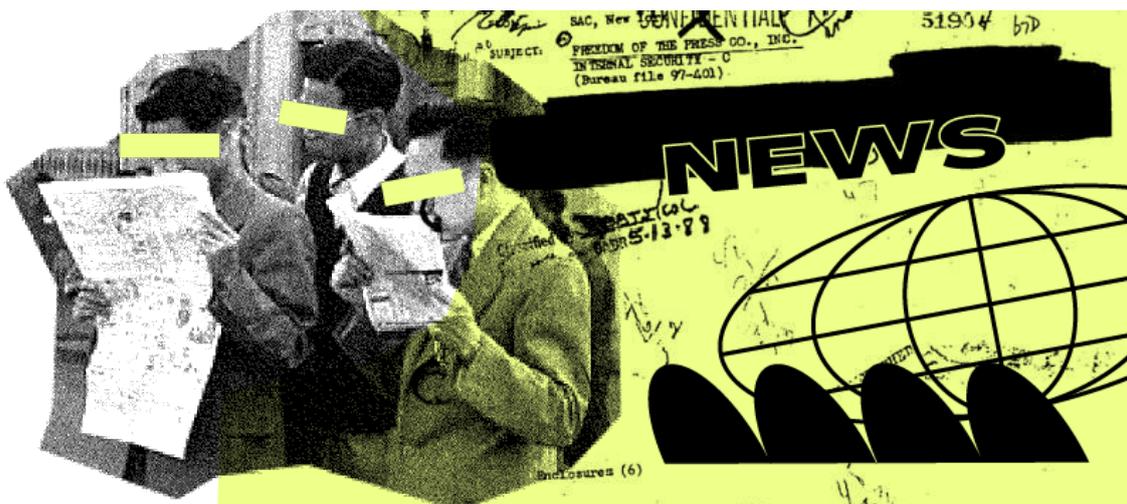
Anaïs Prétot de LiveMentor était l'invitée du podcast "40 Nuances de Next" pour revenir sur son parcours et partager sa vision. Elle a répondu à la question de Louis Carle, cofondateur de Maddyness : "Comment expliques-tu le rebond post-Covid de LiveMentor ?" En effet, LiveMentor, initialement conçu pour aider les étudiants à trouver un mentor, connaissait une situation "sur le fil" en 2019, mais a rebondi de façon assez spectaculaire après le Covid avec un chiffre d'affaires de plus de 10,5 millions d'euros grâce avec son concept d'aide aux entrepreneurs.

Pour découvrir sa réponse, regardez la vidéo en tête d'article.

Pour écouter l'épisode complet, rendez-vous sur [les plateformes d'écoute de "40 nuances de Next"](#), un podcast créé par Feuille Blanche en partenariat avec Maddyness.



À lire aussi
On avait 1,7 million d'euros et 30 jours pour transformer notre startup



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Cécile Herrero-Sanchez