

Vous ne savez pas comment occuper votre week-end ? La solution de cette startup

Pour mettre fin aux objets achetés et utilisés qu'une à deux fois par an, Begoodz propose de louer des objets et kits thématiques livrés directement à domicile afin de favoriser l'utilisation plutôt que la possession.

Temps de lecture : minute

7 mai 2024

Le problème : Samedi soir arrive, et vous n'avez finalement rien préparé. Ce n'est pas faute d'y avoir pensé, mais, honnêtement, vous n'avez pas eu le temps d'organiser cette petite soirée en tête à tête avec votre moitié, pourtant prévue depuis 3 semaines. Vous aviez pourtant de bonnes idées, mais faire huit magasins différents pour organiser une seule soirée ... non, vraiment, ce n'est pas votre truc. D'autant plus que votre budget est loin d'être illimité. Vous faites partie des 60% de Français à considérer que le week-end est le moment le plus propice pour s'évader, ou passer du temps de qualité avec leurs proches ... mais avez été rattrapé par votre propre réalité financière et organisationnelle : il ne vous reste que 48 heures pour sauver votre week-end.

« On en avait marre des week-ends canapés devant les écrans, du train-train du week-end en ville, et on voulait profiter plus de notre temps libre, pour vivre plus d'expériences », affirme Adrien Gateau, cofondateur de Begoodz. « Mais comme on ne peut pas faire du rafting au Costa Rica tous les week-ends, on s'est dit que ce serait incroyable de pouvoir utiliser tous les objets qu'on veut, quand on veut, pour faire du paddle sur la Seine, organiser une soirée karaoké, observer les étoiles avec un

télescope ou partir en randonnée improvisée. On rêvait de pouvoir utiliser tous ces objets qui ne servent que quelques fois par an, qui coûtent cher, prennent de la place et polluent. »

La soluce : une plateforme de location d'objets, pour plus d'expériences mais moins d'encombrement

Pour briser la routine des week-ends, Lorenzo Sciotti et Adrien Gateau ont créé Begoodz. Leur objectif ? Proposer de nouvelles expériences sans les contraintes d'achat ou de stockage, tout en limitant l'empreinte écologique. En effet, Begoodz propose de livrer des kits d'expériences à domicile, afin de ne plus avoir à acheter des objets qui ne servent que quelques fois par an. La startup s'adresse ainsi à ceux qui cherchent à maximiser leur temps libre sans encombrer leur espace.

Les expériences à domicile peuvent aller du cinéma à la poterie, en passant par des soirées karaoké et des aventures en plein air. Chaque kit est conçu pour fournir non seulement l'équipement nécessaire mais aussi des petits extras. Avec une location en trois clics, sans caution, les options sont accessibles dès 14 €, et plus de cent kits à louer conçus pour toutes occasions sont disponibles. La startup assure elle-même la livraison et la reprise à domicile.

En éliminant les obstacles traditionnels à la location, Begoodz veut rendre accessible la découverte de nouvelles passions et hobbies, de façon simple et rapide, afin de promouvoir un mode de consommation plus durable et responsable.

« La location d'objets, ce n'est pas nouveau. Beaucoup de startups ont tenté de se lancer sur ce secteur avec plus ou moins de succès mais avec presque toujours le même modèle : la location entre particuliers »,

rappelle Lorenzo Sciotti, cofondateur de Begoodz. « Un modèle “pratique” à exécuter mais qui, selon nous, ne répondait pas aux exigences du grand public : pas de livraison à domicile, pas de service client, aucune garantie du bon fonctionnement des objets, chèque de caution, ... Bref, un vrai parcours du combattant ! Ça a été notre point de départ pour créer le service de location d’objets qu’on aurait aimé trouver : un process aussi simple que de se faire livrer des sushis ! »

Avec plus de 10 000 commandes réalisées, dont 3 000 en 2023, et 4,9/5 de satisfaction client sur le marché parisien, Begoodz veut désormais s’étendre au-delà de la capitale, au sein de plusieurs grandes villes françaises. Elle souhaite élargir son offre pour proposer des centaines d’objets à la location, et développer ses propres logiciels, afin d’optimiser ainsi la gestion de son stock et de ses livraisons.

« Nous avons réalisé une levée de fonds de 300 000 euros fin 2022 et nous en lançons une nouvelle en ce moment même ! Nous sommes par ailleurs en discussion avec de grands noms de la grande distribution pour accélérer notre croissance », conclut Adrien Gateau, cofondateur de Begoodz. « Begoodz c’est la solution pour tous les urbains qui n’ont pas le budget ni la place pour acheter tous les objets qu’ils veulent. C’est un mode de consommation alternatif à l’achat qui permet de moins dépenser, moins stocker et moins polluer. Notre ambition : démocratiser la location d’objets et disrupter le retail, rien que ça ! »





MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu