

Intermarché, Aareon, Apple... : les 3 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Intermarché, Aareon, Apple.

Temps de lecture : minute

10 mai 2024

Yper et Intermarché veulent démocratiser la livraison collaborative

Yper, startup spécialisée dans la livraison collaborative, collabore avec 200 magasins Intermarché. Ce partenariat a permis une augmentation de 80 % du panier moyen des clients.

La startup, qui a doublé ses activités de livraison avec la chaîne de magasins en 2023, a obtenu des volumes de livraison particulièrement élevés au sein des magasins Intermarché à Marseille, Rennes, Le Havre et dans le VIII^{ème} arrondissement de Lyon.

Aujourd'hui, la communauté de shoppers d'Yper est composée de plus de 350 000 particuliers inscrits en France, qui assurent des livraisons ponctuelles. Enfin, en plus de réduire les émissions de CO2, le cotransportage permet de renforcer les liens sociaux entre les voisins au sein des quartiers où le service est disponible.

Aareon s'empare de la startup Stonal

Aareon, géant allemand des solutions numériques spécialisées pour l'immobilier, vient d'acquérir une participation majoritaire dans la société Stonal, anciennement connue sous le nom de La Foncière Numérique, pour 100 millions d'euros. Fondée en 2017, cette startup permet de récolter de la donnée sur des bâtiments utilisée par les gestionnaires d'actifs immobiliers pour réaliser des trajectoires de travaux pluriannuels, des mises en conformité administrative et sanitaire ou encore des plans d'amélioration des critères ESG.

La levée de fonds de 20 millions d'euros, bouclée par la proptech en avril 2022, avait été menée auprès d'investisseurs tels que Raise Investissement (fondé par Clara Gaymard et Gonzague de Blignières) et le co-fondateur de Sanofi, Jean François Dehecq, qui a récemment liquidé sa position lors de cette transaction. Stonal, sous la direction de Robin Rivaton, se concentre désormais sur l'intégration de l'IA pour améliorer la gestion des données immobilières.

Apple renforce son expertise dans l'IA avec l'acquisition de Datakalab

D'après nos confrères de Challenges, Apple aurait, en toute discrétion, acquis la startup française Datakalab, spécialisée dans la compression d'algorithmes et l'analyse d'image par IA, pour un montant non-divulgué. Fondée à Paris et composée d'une dizaine d'experts et de chercheurs, Datakalab avait précédemment développé des technologies pour détecter le port du masque dans les lieux publics et générait déjà près d'un million d'euros de revenus par an.

L'acquisition inclut également 5 à 10 brevets. La firme de Cupertino pourra les mobiliser pour optimiser les performances de ses appareils, en

rendant ses innovations moins énergivores.

Article écrit par Guillaume Cossu