

Un concours destiné aux startups qui oeuvrent pour décarboner la filière agroalimentaire

Il y a une certaine logique à ce que cinq acteurs du territoire de Dijon Métropole s'associent pour lancer un concours dédié à décarboner la filière agroalimentaire. Les candidatures au Dijon Agrifood Challenge Zero Carbone sont ouvertes jusqu'au 8 septembre.

Temps de lecture : minute

23 mai 2024

Pour attirer les talents capables de répondre aux problématiques de décarbonation des entreprises agroalimentaires mais aussi des acteurs de la filière, de la fourche à la fourchette, cinq acteurs économiques s'allient à travers le Dijon Agrifood Challenge Zero Carbone.

« *Nous représentons des acteurs complémentaires pour accompagner les startups de l'amont à l'aval* », insiste Stéphane Bossavit, directeur général de Dijon Bourgogne Invest. Si sa structure se positionne en fin de chaîne pour aider les jeunes pousses à se déployer sur le territoire, l'incubateur régional DECA-BFC se destine au projet en phase de démarrage, le pôle de compétitivité agri-food Vitagora accélère l'activité des startups par le biais d'un accès guidé à son réseau d'entreprises industrielles agroalimentaires, le Village by CA Champagne-Bourgogne apporte son environnement de travail et son réseau complémentaire tandis que le pôle d'innovation en agroécologie Agronov propose un trait d'union avec l'amont agricole.

Un concours pour l'ensemble de la filière

Ensemble, ils ont initié la première édition d'un challenge en associant leurs forces et leurs moyens autour d'une thématique : la décarbonation de l'agroalimentaire. *« Nous avons des avantages compétitifs à nous inscrire sur cette thématique. »* Outre la réputation gastronomique de Dijon et de la Bourgogne, les acteurs misent sur un écosystème riche qui associe grands donneurs d'ordre, environnement agricole mais aussi centres de recherche spécialisés. *« Par ailleurs, Dijon est une ville engagée dans la transition énergétique et écologique mais opère aussi une transition alimentaire. »*

Le Dijon Agrifood Challenge Zero Carbone ambitionne d'attirer des candidatures de tous horizons. *« Le concours s'adresse aux startups et PME comptabilisant 1 à 250 salariés, innovantes sur la thématique de la décarbonation des filières agricoles et agroalimentaires, immatriculées en France et/ou Europe »*, complète Christophe Breuillet, directeur de Vitagora. Les jeunes pousses peuvent proposer leur projet jusqu'au 8 septembre qu'elles interviennent en amont, au cours du process, ou en aval de la filière agroalimentaire.

Six axes spécifiques ont été identifiés : gestion et optimisation des ressources énergétiques ; ingrédients, ferments, protéines ; valorisation de co-produits alimentaires et lutte contre le gaspillage ; upcycling et recyclage ; emballages et conditionnement ou enfin transformation digitale, gestion des données, IA, robotique. *« Nous espérons favoriser l'innovation chez nos membres en allant chercher de nouvelles solutions pour eux, industries de l'agroalimentaire, afin qu'elles soient plus compétitives, plus décarbonées et plus innovantes. »*

Apprécier la valeur au-delà des euros

Après une première sélection, dix finalistes seront identifiés, invités à Dijon pour pitcher avant qu'un lauréat final ne soit désigné le 25 juin. Le gagnant profitera de sept mois d'hébergement au sein du Village by CA mais aussi du large réseau des différents membres du collectif. « *Il ne faut pas sous-estimer l'accompagnement, le réseau, le gain de temps et la visibilité que nous offrons en donnant accès à tous les acteurs grâce à un circuit court* » reprend Stéphane Bossavit.



À lire aussi

AgriTech : si la France veut exister, elle doit encore lever de nombreux verrous



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddyness avec Vitagora