

18 juin - Epresspack lève 7 millions d'euros pour progresser sur le marché international

Paris, le 18 juin - Epresspack, solution SaaS pour les professionnels de la communication, a bouclé une levée de fonds de 7 millions d'euros auprès du fonds d'investissement Entrepreneur Invest. Fondée en 2011 par Antoun Sfeir, Epresspack est basé à Paris, Londres et Milan. Ses suites logicielles et ses modules regroupent les professions en lien avec les relations presse publiques. Epresspack collabore avec plus de 300 entreprises françaises et internationales comme Accor, Allianz, Bercy, Orange, LVMH, Renault, Hermès et Dove. Cette levée de fonds de 7 millions d'euros va permettre à Epresspack de poursuivre son développement, non seulement en France, mais aussi à l'international. Elle compte devenir le principal acteur SaaS de la communication d'entreprise sur le marché européen et mondial. Son objectif d'ici 2025 : doubler son chiffre d'affaires et réaliser 60 % de ce dernier sur la scène internationale. Epresspack, qui compte aujourd'hui 40 salariés, est à la recherche d'une dizaine de nouveaux collaborateurs, notamment des commerciaux, des développeurs et des professionnels de la relation clients.

Temps de lecture : minute

18 juin 2024

Article écrit par Mael Khechana