

France Digitale : voici les nouveaux élus du conseil d'administration

Lors de l'assemblée générale de France Digitale, la moitié du conseil d'administration a été renouvelée par les votes des adhérents : 3 membres du collège investisseurs et 3 membres du collège entrepreneurs.

Temps de lecture : minute

20 juin 2024

L'assemblée générale de France Digitale s'est tenue en fin de journée le 19 juin. Les adhérents pouvaient voter en ligne jusque dans la soirée pour élire ou réélire la moitié des membres du conseil d'administration, c'est-à-dire trois investisseurs et trois entrepreneurs. Côté investisseurs, Stéphanie Hospital, CEO et fondatrice de [OneRagtime](#), Samantha Jerusalmy, partner chez [Elaia](#) et Audrey Soussan, general partner de [Ventech](#) ont été réélues pour un mandat de trois ans.

«Je suis honorée de ce nouveau mandat au board de [France Digitale](#), en cette période cruciale où plus que jamais il faut porter la voix de l'innovation, de la diversité et de l'ouverture pour continuer à faire rayonner notre écosystème tech. Je m'engage aux côtés du board et de l'équipe France Digitale à œuvrer pour la transformation numérique et durable de la France et à renforcer notre positionnement en tant que leader européen et international de la tech. Jouons collectif. Soyons attractifs pour les talents et investisseurs internationaux. Ensemble, nous pouvons faire de la France un terreau fertile pour l'innovation, l'emploi et la croissance économique avec impact», commente auprès, de Maddyness, Stéphanie Hospital.

Côté entrepreneurs, sans surprise, Frédéric Mazzella, fondateur de Blablacar et Axel Dauchez, fondateur de Make.org sont également réélus. Laetitia Carle, COO de Greenly fait son entrée pour un premier mandat au sein du conseil d'administration. *«Je suis très heureuse d'accueillir Laetitia comme nouvelle membre du board de France Digitale. C'est un signe supplémentaire de la place de l'impact pour notre écosystème et du rôle grandissant des C-Levels de Scaleups au sein de l'association»*, réagit Maya Noël.

«La poursuite des mandats de plusieurs membres du board témoigne de l'importance et de la continuité des enjeux que nous adressons chez France Digitale depuis plus de dix ans : l'attractivité des talents, des capitaux et des clients. Des lignes rouges que nous avons tenues à rendre audibles récemment dans le contexte politique avec notre dernière tribune. Nous comptons bien faire entendre ces sujets dans les prochaines semaines !», poursuit la directrice générale de l'association.

En effet, France Digitale est résolue à faire entendre sa voix dans le débat politique. Son message : poursuivre l'ouverture économique de la France aux capitaux et aux talents étrangers ou encore l'ouverture de son marché à l'Europe. *«Nous, entrepreneurs et investisseurs, appelons chacune et chacun à aller voter, le 30 juin et le 7 juillet prochain pour continuer à faire gagner la France et l'Europe de l'innovation»*, conclut la tribune.



À lire aussi
Élections européennes : les 4 priorités des entreprises du numérique pour créer des champions



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Aurélie Pasquier