

17 juillet - Crowdfunding : Nous anti-gaspi récolte 3 millions d'euros

Paris, le 17 juillet 2024 - Le réseau d'épiceries Nous anti-gaspi a sollicité sa communauté au cours d'une campagne de financement participatif sur la plateforme d'investissement durable Lita. À l'issue de cette campagne de crowdfunding, l'entreprise est parvenue à récupérer 3 millions d'euros. Fondée en 2018, Nous anti-gaspi est une société française labellisée ESUS (Entreprise Solidaire d'utilité sociale) qui regroupe 28 épiceries à Paris et dans l'Ouest de la France. Elle commercialise une vaste offre de produits invendus pour cause de surproduction ou d'apparence peu reluisante. Nous anti-gaspi valorise près de 500 tonnes de produits par mois et possède un chiffre d'affaires de 41 millions d'euros en 2023. D'ici la fin d'année 2024, Nous anti-gaspi compte ouvrir trois nouveaux magasins et développer ses propres produits. La rentabilité est visée pour 2025.

Temps de lecture : minute

17 juillet 2024

Article écrit par Mael Khechana