

# Le Wagon fête ses 10 ans

*Le Wagon célèbre les 10 ans de sa première formation. L'école cherche maintenant à étendre son activité vers l'enseignement supérieur et les pays nordiques.*

Temps de lecture : minute

---

15 juillet 2024

En une décennie depuis sa création par les frères Boris et Romain Paillard, accompagnés de Sébastien Saunier, l'école Le Wagon s'est affirmée comme un acteur reconnu de l'apprentissage des métiers de la tech. Le Wagon compte actuellement 40 campus dans le monde.

Dernière formation en date, de nouveaux cours d'introduction à l'IA générative pour se familiariser avec les nouveaux outils comme ChatGPT, Copilote, Faire, Piste et Perplexité. « *Ce sont des cours en ligne de quarante heures que vous pouvez suivre à votre rythme* », résume Boris Paillard.

Aujourd'hui, Le Wagon s'adapte aux nouveaux besoins des entreprises. Les étudiants ont la possibilité de se former au développement web, en Data Science & IA, Data Engineering, Data Analytics et Growth Marketing.

Très tôt après la création de son campus à Paris, Le Wagon a dupliqué son modèle en ouvrant d'autres centres à Londres puis à Berlin, tout en élargissant son offre de formation. « *Nous sommes une entreprise d'éducation intensive. Au début, nous étions spécialisés dans les métiers du développement logiciel et web. Nous avons diversifié notre offre à plusieurs métiers. Aujourd'hui, nous couvrons tous les métiers techniques. Nous formons à l'IA, à la Data Science et à l'analyse de données* », explique Boris Paillard, cofondateur de Le Wagon.

# Des vues vers le supérieur classique

En une décennie, Le Wagon s'est forgé une solide communauté. Les startups créées par des anciens élèves sont parvenues à lever 1 milliard de dollars en cumulé. Sur plus de 26 000 étudiants formés, près de 90 % d'entre eux ont trouvé un emploi dans des scaleups : « *Chez Doctolib par exemple, une cinquantaine de développeurs sont issus de notre école. Il y a une sorte de mini-communauté Wagon chez Doctolib* », explique Boris Paillard.

À l'avenir, Le Wagon veut devenir un établissement traditionnel d'études supérieures comme l'explique son cofondateur : « *Nous avons maintenant des étudiants de plus en plus jeunes, parfois des jeunes diplômés et même des étudiants post-bac. On est en train de regarder comment lancer des programmes de Bachelor et de Master avec des écoles de commerce.* » Le Wagon veut également se développer dans les pays nordiques, notamment en Suède ou au Danemark.



À lire aussi

IA Générative : Le Wagon annonce un partenariat avec un géant

de la tech mondiale



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Mael Khechana