

Gamel Helmets : une nouvelle campagne de financement pour développer un casque novateur

La jeune pousse française Gamel Helmets se penche sur un nouveau concept de casque de vélo durable et personnalisable. Pour mener à bien ce projet, ses deux fondateurs, Romain de Bascher et Maxime Guiot, lancent une campagne de financement en trois phases sur douze mois.

Temps de lecture : minute

18 juillet 2024

Gamel Helmets mise sur la modularité et la durabilité. Après avoir remporté le prix de l'innovation Sécurité Routière 2024 avec son modèle de casque de vélo intelligent, la jeune pousse souhaite accélérer le développement d'un nouveau modèle de casque durable et personnalisable pour deux roues. Le mois prochain, la startup tricolore intégrera également [l'incubateur Pépinière 27](#) qui lui permettra de bénéficier de la subvention FPI (Fonds Parisien pour l'Innovation) de la mairie de Paris.

Pour financer ce nouveau projet, Gamel Helmets entame une campagne de financement sur une période de douze mois dont l'objectif est de récolter la somme de 500 000 euros. Elle sera composée de trois phases distinctes. La première, actuellement en cours, se présente sous la forme d'un fonds pré-seed : « *Nous devons récupérer 150 000 euros de BSAR (bons de souscription d'actions remboursables, ndlr) avant décembre* », explique Maxime Guiot, cofondateur de Gamel Helmets.

Un nouveau modèle durable et propre à chacun

En décembre, sera ensuite organisé, pendant un mois, un financement participatif grand public : « *Nous espérons atteindre environ les 100 000 euros* », ajoute-t-il. Enfin, la troisième et dernière étape se conclura pour Gamel Helmets par un partenariat avec Sowefund, l'une des plus grandes plateformes de financement participatif en France : « *Les investisseurs plus modestes pourront également investir à partir de 1 000 euros* », explique Romain de Bascher, cofondateur de Gamel Helmets.

Une fois la campagne de financement sur 12 mois terminée, de nouvelles subventions viendront la compléter. À l'avenir, la jeune société compte atteindre un revenu de 2,3 millions d'euros d'ici 2026.

Un marché florissant

Ce nouveau modèle de casque pensé par Gamel Helmets se veut unique et polyvalent. Chaque élément du casque (visière, casquette, cache-oreilles, éclairages, calotte extérieure) sera personnalisé aux souhaits du consommateur pour une utilisation durable, économique et fonctionnelle aux quatre saisons.

D'après le baromètre de Xerfi et OBSO - La France à vélo, le marché du casque de vélo est en plein essor. Plus de 50 % des cyclistes actifs se rendent à deux roues sur leur lieu de travail en France. Il présente une croissance annuelle de 3,2 % pour la période 2023-2030.

