

18 juillet - Doctolib : le chemin vers la rentabilité n'est pas un long fleuve tranquille

Paris, le 18 juillet - Les pertes de la licorne française Doctolib s'élèvent à 168 millions d'euros en 2022 pour un chiffre d'affaires de 217 millions d'euros la même année d'après Marianne. Bien que devenue la plateforme phare pour obtenir un rendez-vous médical en France, le bilan pour Doctolib est mi-figue-mi-raisin. La startup valorisée à 5,8 milliards d'euros n'a pas encore atteint la rentabilité. Doctolib déclare néanmoins avoir augmenté son chiffre d'affaires de 35 % par an depuis 2020. Pour continuer à se développer, Doctolib veut injecter de l'IA à sa solution. Pour cela, la société a racheté en 2024 Typeless, spin-off de l'EFL spécialisée dans la reconnaissance vocale et l'intelligence artificielle. La licorne a également fait l'acquisition d'Aaron.ai qui fournit une assistance téléphonique aux patients et professionnels de la santé. L'objectif de Doctolib est d'atteindre la rentabilité en 2025.

Temps de lecture : minute

18 juillet 2024

Article écrit par Mael Khechana