

Intérim : l'humain au cœur de la tech !

Pour l'opération « Tribune d'été » organisée par la rédaction de Maddyness, nous avons sollicité les experts et expertes qui ouvrent une fenêtre sur le futur des entreprises et de la société. Tribune proposée par Alexandre Pham, président et fondateur de Mistertemp'.

Temps de lecture : minute

22 août 2024

2 millions : c'est le nombre de Français qui font une mission d'intérim chaque année. Considérable, le marché de l'emploi temporaire s'impose comme un vivier d'emploi extrêmement porteur tout autant que de singulières histoires humaines, aux prises avec la réalité de terrain. C'est aussi un marché en pleine réinvention, qui, à l'heure de la montée en puissance de l'intelligence artificielle, n'est qu'au début de sa révolution digitale. Dans ce contexte, pour répondre encore plus efficacement aux besoins des entreprises comme aux attentes des intérimaires, au cœur de la vie économique et des territoires de notre pays, il est essentiel de tenir le nécessaire pari d'un alliage entre l'humain et la tech, deux forces qui, loin d'être exclusives l'une de l'autre, doivent être complémentaires.

Pour un modèle local et sur-mesure

Travailler dans le recrutement d'intérimaires implique avant toute chose de donner une place prépondérante au contact personnel, et ce, dès l'entretien qui permet d'affiner le ciblage du candidat. Une dimension humaine consolidée par l'important maillage territorial couvert par les agences d'intérim de proximité. Il est frappant de constater sur le terrain

à quel point elles sont des traits d'union entre entreprises et intérimaires, au plus près des besoins et des attentes, mais aussi de véritables catalyseurs à l'échelon local pour accompagner l'entrepreneuriat et offrir des solutions d'emploi.

Par « solution », il faut aussi entendre, dans bien des cas, vecteur d'insertion professionnelle et sociale pour les intérimaires, avec toutes les histoires enthousiasmantes que l'on peut accompagner sur le terrain, tel ce sans-abri qui a trouvé un emploi grâce à notre agence à Niort, ou à ce retraité devenu conducteur d'autocars. Force est de constater que l'intérim est un terreau d'expériences, de socialisation, parfois de reconstruction de la confiance dans des parcours plus accidentés. Mais aussi un vrai tremplin professionnel : plus d'une mission sur deux débouche sur un CDI !

Ni l'un ni l'autre, bien au contraire

Cette dimension humaine, personnalisée, territorialisée, est le cœur battant de nos métiers ; elle en fait même la noblesse. Et elle ne peut que gagner en puissance lorsque la tech est mise à son service. Les outils digitaux présentent des bénéfices dont le fil rouge est l'efficacité, en améliorant l'expérience de toutes les parties prenantes.

Mise au service d'entrepreneurs à la tête de leur agence locale, la tech leur permet de cibler plus rapidement les candidats adéquats, en fonction de leurs compétences, de leurs contraintes et de leur situation géographique. Elle simplifie et accélère également les démarches administratives des intérimaires comme des entreprises qui les recrutent. Allons même plus loin : elle a la vertu de libérer les potentiels, en accélérant les expériences professionnelles, en favorisant un ciblage plus juste de la demande des candidats, mais aussi en leur permettant de monter en compétences pour avoir accès à des emplois parfaitement adaptés à ce qu'ils recherchent. Enfin, on le sait, les outils digitaux

apportent aux entreprises, et en particulier aux grands comptes dont les besoins sont plus massifs, une plus grande transparence dans leur processus de recrutement, tout en mettant à leur disposition des intérimaires au moment le plus indiqué, et de façon plus fluide et plus viable.

Alors que selon une étude du cabinet Xerfi, le digital représente seulement 3,6 % du marché du travail temporaire français en 2024, il n'est pas condamné à rester une niche. En mettant l'humain au cœur de la tech, il y a une vraie opportunité à saisir pour en faire une solution vertueuse et une proposition de valeur cohérente avec les mutations du marché du travail !



À lire aussi

Emploi en intérim : entre fausses idées et vraies vertus ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Alexandre Pham