

Maddyness lance sa campagne de financement participatif avec Lita

Depuis sa création en 2013, Maddyness s'est imposé comme le média économique incontournable de l'écosystème entrepreneurial français. Aujourd'hui, Maddyness se lance un nouveau défi : une levée de fonds participative de 1 million d'euros avec LITA. Un défi qui incarne notre vision d'un avenir partagé et impactant.

Temps de lecture : minute

5 août 2024

2024 marque une nouvelle étape pour notre média. En quelques mois, nous avons rassemblé 5 000 personnes au Palais Brongniart pour la Maddy Keynote, racheté le Fundtruck (le plus grand concours itinérant pour sourcer les futurs champions de la tech et de l'innovation), lancé MDVC (notre solution pour tous les fonds qui souhaitent booster leur visibilité auprès des entrepreneurs et des LPs) et Maddy+ (notre offre premium pour les lecteurs qui veulent approfondir les sujets que nous publions en +).

Et pour le second semestre, nous n'avons pas envie de nous arrêter là, car *Maddyness* veut franchir un nouveau cap dans son développement. C'est pourquoi, nous lançons notre campagne de financement participative avec Lita, plateforme d'investissement à impact. En levant (à travers un schéma d'obligations) 1 million d'euros, *Maddyness* vise à accélérer son développement et à renforcer son modèle économique. Mais au-delà des chiffres, cette opération est une invitation à notre communauté : celle de prendre part à notre aventure et de co-construire

le média de demain.

3 raisons pour investir

1. Un média indépendant et engagé : *Maddyness*, entreprise à mission et certifiée B Corp, place la diversité, la mixité et l'écologie au cœur de ses contenus et de ses actions.
2. Un média à impact : nous souhaitons donner aux entrepreneurs une voix encore plus forte. L'entrepreneuriat, l'emploi, la créativité et les défis sociétaux et environnementaux sont nos priorités, notamment via la signature de Quotaclimat, nous engageant à ce que 20 % de nos contenus soient en faveur de notre mission.
3. Un média de réseau : *Maddyness* connecte sur son cœur de métier (médias, événements et studio) tout en développant de nouvelles activités pour soutenir l'écosystème.

Le marché de la presse traverse des mutations profondes, avec une concurrence intense et des défis liés à la monétisation des nouveaux produits. Chez *Maddyness*, nous avons pris ces changements comme de vraies opportunités, grâce à notre stratégie centrée sur le segment le plus dynamique : le digital.

Ce type d'abonnement ne vise pas seulement à générer des revenus, mais aussi à créer une relation plus étroite et personnalisée avec nos lecteurs. Cette diversification n'est pas seulement une stratégie économique, mais un véritable choix pour renforcer notre indépendance éditoriale et pérenniser notre modèle.

Par ailleurs, *Maddyness* place la mixité, la diversité et la durabilité au cœur de ses contenus et de ses actions. Avec des séries comme «B

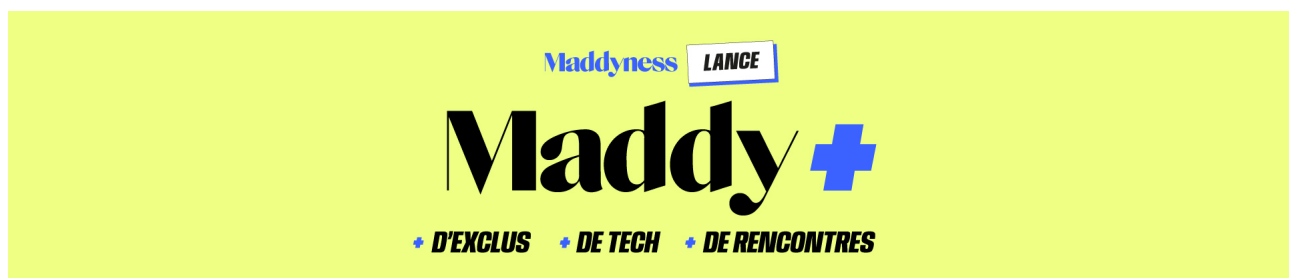
Stories» et «Change My Mind», nous mettons en lumière des entreprises engagées et des enjeux de parité. Notre Maddy Keynote, événement zéro déchet, témoigne de notre engagement pour la planète.

Aujourd'hui, nous avons l'opportunité de franchir une nouvelle étape. La levée de fonds avec LITA n'est pas seulement une collecte d'argent, mais une véritable invitation à vous, nos lecteurs et à tous ceux qui croient en une presse indépendante et engagée à participer à notre développement : engagez vous à nos côtés !

Investir dans Maddyness, c'est soutenir un média qui donne la parole aux entrepreneurs, qui décrypte les enjeux de demain et qui œuvre pour une économie plus inclusive et durable. Ensemble, construisons un avenir où l'information de qualité est accessible à tous, où l'innovation est au service de tous.

Pour plus d'informations et rejoindre l'aventure, [rendez-vous sur LITA.co](https://lita.co).

Ensemble, faisons de *Maddyness* le média de référence pour une nouvelle génération d'entrepreneurs et de décideurs.



À lire aussi

Maddyness lance Maddy+, son nouvel abonnement premium



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Emilie Pierre-Desmonde