

SporTech : comment l'application bFAN Sport renforce le lien entre les clubs et leurs supporters

Conçue pour aider les clubs professionnels à offrir une expérience optimale aux fans et aux partenaires, la plateforme bFAN Sport met l'accent sur la digitalisation pour mieux se rapprocher d'eux.

Temps de lecture : minute

30 août 2024

La plateforme mobile bFAN Sports, fondée en 2017 par Guillaume Fallou et Nicolas Mencière veut renforcer le lien entre les clubs, ses supporters et ses partenaires.

L'objectif de la jeune pousse est de permettre aux clubs professionnels de nombreuses disciplines (football, rugby, basket, hockey sur glace, handball) dans six pays différents (France, Belgique, Allemagne, Italie, Serbie, Suisse) d'offrir à leurs fans les solutions pour renforcer le sentiment d'immersion et d'appartenance à leur équipe préférée.

Un accès aux services des clubs

Avec la solution de bFAN Sports, les supporters bénéficient de l'ensemble des contenus proposés par leurs clubs favoris (news, vidéos, photos, billetterie, live, réseaux sociaux, jeux, plan du stade...). Avec Fan Identity, il n'est plus question de processus d'inscription. En souscrivant à cette solution, les fans peuvent se connecter rapidement aux services de leurs équipes favorites.

bFAN Sports cherche à casser les obstacles entre les différents points de

contact de ses fans pour leur permettre de rester continuellement connectés, y compris sur des canaux différents. Il est alors possible pour les fans de passer d'un service à un autre en un simple clic.

Un engagement supplémentaire pour les partenaires

L'application ne se limite pas aux fans, elle s'adresse également aux partenaires des clubs. Pour cela, bFAN Sport introduit des systèmes de networking avec des chats, des systèmes de réservation pour les événements business, des annuaires et des systèmes d'échange de cartes de visite digitales.

Actuellement, la société collabore avec plus de 50 clubs sportifs issus de nombreuses compétitions professionnelles (Ligue 1, Ligue 2, Top 14, Ligue Magnus...). Parmi les plus connus, on trouve les clubs de football des Girondins de Bordeaux, le FC Nantes, le LOSC ou encore les équipes de rugby de Montpellier, Lyon et le RC Toulon.



À lire aussi
Paris 2024 : comment Paris&Co dynamise l'écosystème
SporTech au Tremplin

Article écrit par Mael Khechana