

# MaddyMoney : 67,8 millions d'euros levés pendant le mois d'août 2024

*Maddyness dresse le bilan des levées de fonds du mois qui s'est écoulé. En août 2024, 7 opérations ont permis aux startups françaises de lever près de 67,8 millions d'euros.*

Temps de lecture : minute

---

2 septembre 2024

Montant

---

**67,8M€**

Nombre d'opérations

---

**7**

Ce mois-ci, la French Tech a engrangé un total de 67,8 millions d'euros, un montant logiquement en baisse conséquente par rapport à juillet (193,8 M€). Ce montant en pleines vacances estivales reste toutefois plus élevé que les années précédentes : pendant la même période, la French Tech avait levé 43,1 millions d'euros en 2023 et 30,6 millions d'euros en 2022.

À noter que d'autres tours de table sont susceptibles d'avoir été bouclés ces quatre dernières semaines mais les fonds d'investissements et business angels ont plutôt pour habitude d'attendre la rentrée pour les

divulguer. Il faudra donc patienter durant le mois de septembre pour réellement se rendre compte de la vitalité de l'écosystème qui connaît depuis plus de deux ans un ralentissement en matière de financement.

## Le Web3 et l'Île-de-France en tête

Si les chiffres de ce mois-ci ne s'avèrent pas représentatifs des dynamiques financières en cours dans la French Tech, quelques tendances peuvent être observées : sur les 7 opérations recensées, on compte 3 amorçages, 3 séries A et 1 late stage, pour un ticket moyen avoisinant les 9,6 millions d'euros. Ce mois-ci, le podium sectoriel ne compte que 6 marches : après une année glissante de quasi absence, le secteur Web3 se hisse à la première place grâce à Morpho Labs et sa levée de 45,8 millions d'euros.

L'écosystème - mêlant de la blockchain, des cryptomonnaies, des NFTs ou encore du métaverse - avait atteint la deuxième place en mars 2023 (109,8M€) et la quatrième en janvier dernier (50,8M€). Dans la suite du classement, on retrouve l'Énergie (11M€), la Culture & les Médias (5,1M€), les RH & Management (4M€), la Fintech (1M€), la Legaltech (600K€) et la Smart Industry (300K€).

Pour la répartition régionale, seulement 4 régions sont représentées ce mois-ci avec l'Île-de-France largement en tête. Au total, 3 startups basées au cœur de Paris ont permis à la région de récolter 54,9 millions d'euros, soit plus de 80% du total des fonds levés en août. L'Auvergne-Rhône-Alpes reprend la deuxième place du podium - après avoir été reléguée en 9e position en juillet dernier - grâce à la levée de 11 millions d'euros de la pépite grenobloise de la batterie Wattalps. Enfin, la Bretagne et la Provence-Alpes-Côte d'Azur bouclent ce classement avec respectivement 600 000 et 300 000 euros au compteur.

# Les levées de fonds de ce mois-ci :

---

## #WEB3

### Morpho Labs

**45.8 M€**

Ribbit Capital, a16z, Coinbase, Variant, Pantera Capital, Brevan Howard Asset Management, BlockTower Capital, Kraken Ventures, Hack VC, IOSG Ventures, RockawayX, L1 Capital, Mirana Ventures, Cherry Ventures, Semantic Ventures, Fenbushi Capital, LeadBlock Partners, Robot Ventures

---

## #ENERGIE

### Wattalps

**11.0 M€**

EIT InnoEnergy, Eximium, EIC Fund, Supernova Invest, Move Energy, Ring Capital

---

## #CULTURE / MÉDIAS

### Sekai

**5.1 M€**

Skycatcher, Makers Fund, 776, New Wave, Cygni Capital, Motier Ventures, Kima Ventures, business angels

---

## #RH / MANAGEMENT

### Bubble Plan

**4.0 M€**

Incubate Fund, Round13 Capital, Gumi Crypto Capital, Mechanism Capital, CV Labs, C2 Ventures, Arriba Studio, IOBC Capital, Flick Shot

---

## #FINTECH

# Jared

## 1.0 M€

Bpifrance, Caisse d'Epargne, business angels

---

#LEGALTECH /ADMINISTRATIF

# Bystamp

## 600.0k€

business angels

---

#SMART INDUSTRY

# Ipsum Tek

## 300.0k€

Crowdcube

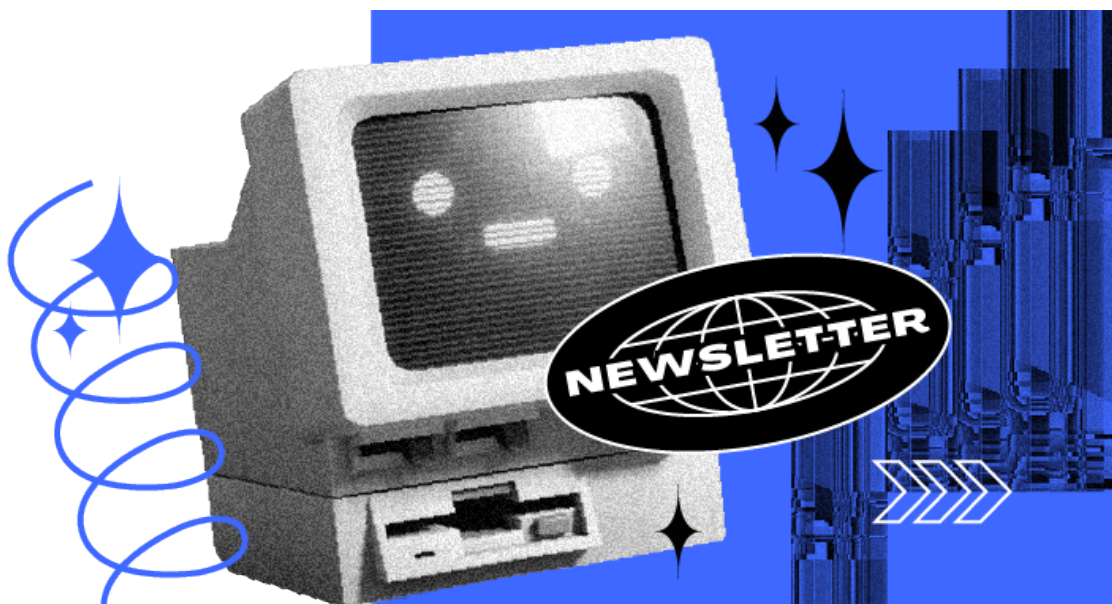
---

## Autres actualités financières :

- Collective Audience, spécialiste de la publicité et de la performance des médias basée sur l'audience, a finalisé son acquisition annoncée précédemment d'un leader de l'industrie Martech et Adtech, BeOp. BeOp apporte à Collective Audience une plateforme de données publicitaires sur les consommateurs, basée sur l'IA et reconnue comme le premier écosystème conversationnel indépendant pour les médias et les marques.
- Powerdot, le premier opérateur européen de bornes de recharge pour véhicules électriques, annonce l'obtention d'un financement vert de 165 millions d'euros auprès de ABN Amro, BNP Paribas, ING, MUFG Bank, Santander et Société Générale, afin de soutenir son objectif ambitieux de déploiement de bornes de recharge ultra-rapides.
- Balderton Capital, l'un des premiers fonds européens de capital-

risque, dévoile ses deux nouveaux fonds - “Early Stage Fund IX” (615M\$) et “Growth Fund II” (685M\$) - destinés à soutenir les entrepreneurs européens les plus ambitieux, du stade de l’amorçage jusqu’à l’introduction en Bourse.

- WSO2, fournisseur mondial de technologies de transformation numérique, annonce la finalisation de son acquisition par EQT, annoncée pour la première fois le 3 mai 2024. EQT soutiendra la prochaine phase de croissance de WSO2 en s'appuyant sur l'expérience approfondie d'EQT dans le secteur du logiciel, son réseau mondial d'experts de l'industrie et son équipe dédiée à la création de valeur dans le secteur du numérique.



**MADDYMONEY**

Recevez la newsletter mensuelle qui recense l’ensemble des levées de fonds réalisées par les startups françaises