

Proptech : ces startups qui réinventent l'immobilier

L'immobilier, longtemps resté à la traîne face à la vague numérique, vit une transformation sans précédent. Derrière ce bouleversement, un nouvel écosystème se dessine : la Proptech.

Temps de lecture : minute

17 octobre 2024

Ces startups, en redéfinissant les "règles du jeu", remodelent les pratiques traditionnelles de l'immobilier en simplifiant des processus autrefois longs et complexes. Conception optimisée, transactions accélérées, gestion automatisée : ces innovations s'ajustent aux nouvelles attentes de transparence, rapidité et efficacité des consommateurs et professionnels du secteur. Zoom sur cette dynamique de changement, à la croisée des nouvelles technologies et des attentes des consommateurs.

La Proptech, un écosystème en pleine ébullition

« En 10 ans, le salon RENT (Real Estate & New Technologies) est devenu le label incontournable de la Proptech en Europe », affirme Stéphane Scarella, organisateur de ce grand rendez-vous de l'innovation immobilière en France. Avec 11.000 visiteurs et 400 exposants, RENT se veut aujourd'hui bien plus qu'une vitrine : c'est un véritable catalyseur pour les startups souhaitant pénétrer ce marché en pleine transformation.

Ce secteur, longtemps perçu comme réfractaire au changement par des secteurs plus dynamiques, a rattrapé son retard numérique en adoptant

des technologies telles que la dématérialisation, la signature électronique, et la modélisation 3D. « *Ces technologies ont permis à l'immobilier de combler son retard face à d'autres secteurs comme la finance et le retail* », souligne Stéphane Scarella.

Mais la PropTech va bien au-delà de la simple digitalisation des processus. Elle touche désormais à des "innovations d'usage", offrant des réponses aux nouveaux besoins des consommateurs. Prenons par exemple Hestia, qui propose des alternatives au crédit immobilier traditionnel, ou encore Beanstock, qui facilite les investissements locatifs clés en main. Ce ne sont là que quelques-unes des startups qui bousculent les pratiques établies.

Des bénéfices pour tous les acteurs de la chaîne de valeur

La transformation digitale de l'immobilier ne profite pas uniquement aux consommateurs. Les professionnels du secteur - promoteurs, agents, gestionnaires - voient également leurs pratiques radicalement transformées. « *Grâce à des outils comme la signature électronique et la modélisation 3D, les promoteurs et agents gagnent un temps précieux et renforcent leur relation de confiance avec les clients* », explique Stéphane Scarella. Les transactions s'effectuent plus rapidement, avec des délais de finalisation des ventes réduits de 50 % à 80 % grâce à la dématérialisation.

Les plateformes en ligne, telles que SeLoger ou Bien'ici, offrent aujourd'hui une palette de services marketing aux agents immobiliers afin d'optimiser leurs actions et de suivre les tendances en temps réel. Parallèlement, les acquéreurs bénéficient de solutions simplifiées pour accéder au marché immobilier, notamment via des fintechs comme Prezzo, qui dématérialisent et facilitent l'accès au crédit.

Des défis encore présents pour les startups Proptech

Malgré leur dynamisme, les startups de la Proptech doivent encore surmonter des obstacles de taille. Le financement, d'abord. « *Le chemin est long et la concurrence féroce* », reconnaît Stéphane Scarella. Attirer des investisseurs et passer à l'échelle industrielle est souvent un défi complexe pour ces jeunes pousses. Le salon RENT joue ici un rôle clé en facilitant les rencontres entre startups et fonds d'investissement, avec plus de 200 rendez-vous générés lors de chaque édition.

La réglementation, ensuite. Souvent perçue comme un frein, elle est pourtant un véritable moteur d'innovation. « *Ces contraintes poussent à l'innovation* », affirme Stéphane Scarella. « *Les normes strictes, comme celles liées à la décarbonation ou au Diagnostic de Performance Énergétique (DPE), stimulent l'apparition de nouvelles solutions.* » C'est d'ailleurs le cas de KelRénov, une startup spécialisée dans la rénovation énergétique, qui aide les propriétaires à se conformer aux nouvelles exigences légales tout en améliorant la performance de leurs biens.

L'avenir de l'immobilier : IA, IoT et plus encore

Quelles seront les technologies de demain qui bouleverseront l'immobilier ? Selon Stéphane Scarella, l'intelligence artificielle (IA) jouera un rôle central. Elle permet déjà d'optimiser la gestion des biens, de prédire les tendances du marché, et d'automatiser les décisions liées à l'investissement. « *Ce n'est que le début* », affirme-t-il. Des outils plus sophistiqués viendront faciliter la modélisation 3D, l'analyse de données, et la personnalisation de l'expérience client..

Un tournant décisif pour l'immobilier

L'immobilier se trouve aujourd'hui à un carrefour. « *Le champ des possibles pour innover est encore extrêmement large* », conclut Stéphane Scarella. Alors que l'intelligence artificielle, l'IoT, et la réalité virtuelle continuent de s'imposer, les acteurs traditionnels de l'immobilier doivent accélérer leur transition digitale ou risquer de se retrouver en marge d'un secteur en pleine mutation. Le salon RENT, avec plus de 100 startups présentes lors de chaque édition, offre à ces professionnels une opportunité unique de découvrir les solutions de demain et de s'adapter à cette révolution technologique.



À lire aussi

Courtage immobilier : Pretto annonce un tour de table de 14 millions d'euros



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Emilie Pierre-Desmonde