

La Nuit de l'Événementiel : l'innovation comme levier de transformation dans l'événementiel

Le 9 décembre prochain, La Nuit de l'Événementiel revient pour une deuxième édition à Lyon, réunissant près de 800 professionnels de l'industrie de la communication événementielle.

Temps de lecture : minute

25 octobre 2024

Initiée par Républik Group et le magazine *l'Événementiel*, cette soirée est un rendez-vous clé dans l'agenda des annonceurs, agences, prestataires et institutions. Cette année, l'événement sera marqué par une nouveauté de taille : le Prix de l'Innovation, parrainé par Maddyness, qui mettra en lumière les projets les plus disruptifs et avant-gardistes du secteur.

Le Prix de l'Innovation : réinventer l'événementiel

Le lauréat du Prix de l'Innovation bénéficiera d'un mentorat business pendant un an, une opportunité exceptionnelle pour développer son projet et accélérer sa croissance dans un marché en pleine mutation.

Dans un contexte où les événements doivent non seulement s'adapter aux évolutions sociétales mais aussi répondre à des exigences de créativité et de durabilité, l'innovation devient plus qu'un simple atout : elle est une nécessité. Ce prix récompensera des projets novateurs, qu'il s'agisse de nouvelles formes de contenus interactifs, de formats repensés

pour l'engagement des publics, ou encore de démarches axées sur l'éco responsabilité et l'impact social.

L'innovation au cœur des transformations

Le secteur de l'événementiel a été profondément transformé par la convergence de nombreux facteurs : évolutions numériques, nouveaux comportements des consommateurs, et prise de conscience écologique. Qu'il s'agisse de l'adoption de formats hybrides, de l'expérience immersive des publics ou de l'organisation d'événements plus responsables, les entreprises et agences sont confrontées à la nécessité de se réinventer en permanence.

Cette compétition, qui met l'accent sur la diversité des innovations, souhaite valoriser des solutions capables de répondre à ces défis. À travers le Prix de l'Innovation, Républik souhaite mettre en lumière des projets qui répondent aux besoins actuels des entreprises, tout en anticipant les évolutions futures du secteur événementiel.

Un jury prestigieux pour récompenser l'audace

La compétition culminera le 14 novembre avec le *Grand Oral*, une session de pitch où les finalistes défendent leur projet devant un jury composé de 22 personnalités influentes du secteur. Parmi celles-ci, on compte Marie-Anne Girel (Vice-Présidente de Biomérieux), Arnaud Douchet (Directeur de l'agence Novelty), Audrey Luc (Directrice de la communication de Panzani), ou encore Valérie Lorentz-Poinsot (Directrice du développement de Boiron). Ces experts, reconnus pour leur vision stratégique et leur expertise dans leurs domaines respectifs, auront la délicate tâche de départager les candidats et de récompenser les initiatives les plus audacieuses.

Une opportunité pour tous les acteurs de l'événementiel

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 7 novembre, et la soirée du 9 décembre promet d'être riche en découvertes et en échanges. Pour tous les acteurs de la filière, c'est une occasion en or de montrer leur créativité, d'accélérer leur développement et de contribuer à la transformation du paysage événementiel. L'innovation sera plus que jamais au cœur des débats.



À lire aussi

La RSE, fil rouge de l'événementiel



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Emilie Pierre-Desmonde