

# 21 novembre - Le Mercato de l'Emploi fait l'acquisition de Solinki et vise 30 millions d'euros de chiffre d'affaires

*Paris, le 21 novembre - Le Mercato de l'Emploi fait l'acquisition de son concurrent historique Solinki. Les deux plateformes dédiées aux recruteurs indépendants ont été fondées en 2017. "Solinki et le Mercato de l'Emploi ont grandi ensemble. Pendant des années, nous nous sommes challengés, tirant nos ambitions toujours plus haut. Lorsque cette opportunité s'est présentée, elle est apparue comme une évidence", commente Jenny Gautier-Vallet, directrice générale du Mercato de l'Emploi. Avec cette acquisition, Le Mercato de l'Emploi compte désormais 550 recruteurs indépendants sur tout le territoire et vise les 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025 en accompagnant 5 000 entreprises. "Cette acquisition renforce notre capacité à accompagner toutes les entreprises, petites ou grandes", explique Julien Badr, président du Mercato de l'Emploi.*

Temps de lecture : minute

---

21 novembre 2024

---

Article écrit par Aurélie Pasquier