

Fintech : La banque en ligne Floa veut encourager le reconditionnement des produits

Entre l'évolution des attentes des consommateurs, l'émergence des fintechs et l'urgence climatique, l'innovation est devenue un impératif au sein des grands groupes qui anticipent ces enjeux. Focus sur l'exemple BNP Paribas avec Floa.

Temps de lecture : minute

10 décembre 2024

Le secteur bancaire vit une transformation accélérée. Dans ce contexte, Floa se positionne en pionnière, repensant le rôle de la finance pour accompagner la transition vers une économie circulaire. Mais comment une fintech peut-elle allier technologie, simplicité et impact positif pour relever ces défis ?

Une solution qui transforme les usages

Lors des Inno & Agile Days organisés par BNP Paribas, Floa, banque en ligne spécialisée dans les paiements innovants, a marqué les esprits avec une nouvelle innovation : FLOA Circle Pay. Cette solution veut offrir une nouvelle manière de financer les achats tout en encourageant le reconditionnement. Comme l'explique José Saloio, CEO de Floa : « *Floa Circle Pay est une solution de financement qui favorise le reconditionnement. En intégrant une offre de reprise au moment du paiement, nous réduisons instantanément le coût d'achat et facilitons l'acte de reconditionnement.* »

Cette solution répond à trois problématiques majeures :

- Rendre le reconditionné accessible en réduisant le coût d'achat ;
- Simplifier le reconditionnement, en l'intégrant directement dans le parcours d'achat ;
- Créer un écosystème circulaire, réunissant fabricants, marchands, clients et acteurs du recyclage.

En s'attaquant à ces enjeux, FLOA ne se contente pas d'innover pour le consommateur. Elle contribue aussi à bâtir une économie plus durable. Cette vision a été saluée par l'attribution d'un Maddy Choice Award, remis par Carole Barkatz, directrice générale de Maddyness, lors des Inno & Agile Days.

L'agilité d'une fintech, la force d'un grand groupe

Pour maintenir son rythme d'innovation, Floa s'appuie sur une double force. « *La force de FLOA est d'avoir gardé son ADN de fintech, avec son agilité et sa force d'innovation, tout en pouvant s'appuyer sur la structure et le réseau exceptionnel d'un grand groupe* », explique José Saloio.

En tant que filiale de BNP Paribas, Floa bénéficie d'une plateforme idéale pour expérimenter et déployer rapidement ses solutions. « *Le groupe BNP Paribas encourage l'innovation et la transition des usages. Cela ouvre un champ large et c'est un tremplin pour tester et déployer de nouveaux projets ou de nouvelles technologies* », ajoute-t-il.

Répondre aux mutations du secteur bancaire

Dans un secteur en pleine mutation, Floa se distingue par sa capacité à anticiper et relever les grands défis. Entre réglementations renforcées, concurrence accrue des fintechs et attentes des consommateurs, l'innovation est indispensable pour rester pertinent.

« *La réglementation est nécessaire pour encadrer les pratiques et garantir la protection de l'écosystème comme des consommateurs. Floa y répond, notamment grâce à ses atouts en termes de tech et d'innovation, que nous utilisons pour l'évaluation du budget de nos clients, pour personnaliser le service client, pour le KYC et par anticipation des nouvelles réglementations* », souligne José Saloio.

Pour amplifier son impact, Floa a regroupé l'innovation, la RSE et la Data & IA sous une même direction stratégique. Ce choix reflète une ambition claire : intégrer l'impact environnemental et sociétal dans toutes les décisions de l'entreprise.

Une ambition portée par la durabilité

Avec des projets comme Floa Circle Pay, l'entreprise ne cache pas ses ambitions : devenir un acteur clé de l'économie circulaire. « *Nous allons mener ce développement en accompagnant les nouveaux modes de consommation durable et en intégrant l'impact environnemental et sociétal* », précise José Saloio.

D'ici 2030, Floa prévoit de s'implanter dans dix pays, tout en consolidant sa position de leader en France. Avec une stratégie centrée sur l'innovation responsable, l'entreprise ambitionne de répondre aux attentes d'un public toujours plus engagé en faveur de pratiques durables.

Une vision pour l'avenir du secteur bancaire

Alors que le secteur bancaire redéfinit son rôle dans un monde en transition, Floa prouve qu'il est possible de concilier performance économique, simplicité technologique et impact positif. Avec des initiatives comme Floa Circle Pay, l'entreprise incarne un modèle où finance et durabilité marchent main dans la main.

Le message de Floa est clair : ne pas simplement suivre les règles, mais les réinventer. Et dans un contexte où chaque choix a un impact, cette stratégie audacieuse pourrait bien transformer durablement le paysage bancaire.



À lire aussi

Nouvel exit pour Hexa avec la fintech Numeral



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddyness avec Floa