Maddyness se refait une beauté

Maddyness grandit, mûrit et évolue. Pour accompagner notre développement, on s'est offert un lifting. Notre ligne éditoriale s'étoffant de plus en plus (l'actualité de l'écosystème est très riche), notre identité ainsi que notre plateforme se doivent de refléter ce nouveau cap. On vous fait visiter ?

Temps de lecture : minute

---

12 mars 2018

Maddyness accompagne depuis 2011 (déjà!) les entrepreneurs et les futurs entrepreneurs, les investisseurs et les curieux, les innovateurs et les passionnés, dans la découverte et l'exploration d'une économie en perpétuel bouleversement.

Depuis 7 ans, nous vous livrons quotidiennement l'information de l'écosystème startup et innovation français sous toutes ses formes. De la brève à l'enquête, en passant par le traditionnel article d'actualité et les incontournables levées de fonds. Vous êtes de plus en plus nombreux chaque année à nous faire confiance, à nous lire, à nous suivre, mais surtout à vous impliquer et à engager la discussion avec nous ou à partager nos articles sur vos réseaux. Pour votre soutien indéfectible, merci.

Nous testons souvent de nouveux formats d'articles, de vidéos, nous essayons au maximum de renouveler notre proposition éditoriale, et grâce à vos retours, cela nous permet d'évoluer. Comme n'importe quelle entreprise actuelle, nous sommes en phase de "test and learn" en permanence.

Un nouveau rapport à l'information

Aussi, pour répondre à vos attentes et vous offrir un meilleur confort de lecture. Nous avons revu la plateforme Maddyness du grenier à la cave. Nous gardons la même ligne éditoriale, celle qui fait notre succès grandissant, tout en faisant évoluer notre rapport à l'information. Vous retrouverez ainsi en temps réel (et à mesure que celles-ci nous parviennent), les levées de fonds actualisées en continu sur notre home page. Un nouveau hub "entreprises", mis à jour quotidiennement, vous permettra de retrouver toutes les dernières informations sur les entreprises les plus en vue, et de retrouver sur une seule et même page toutes nos publications à leurs sujets. Et puisque votre voix a toujours eu de la valeur, nous avons également décidé de vous laisser vous exprimer régulièrement sur les sujets vibrants du moment avec un nouvel outil de sondage que vous retrouverez sur notre page d'accueil. Mais on ne va pas tout vous dévoiler maintenant. N'hésitez pas à arpenter nos allées, à vous engouffrer dans nos ruelles et à sortir du carrefour bruyant...

Des services mis en valeur

Enfin, parce que Maddyness n'est pas qu'un média, nous avons conçu un nouvel écrin pour vous présenter nos services : MaddyStudio et MaddyEvent. Le studio accompagne les plus grandes marques dans leurs prises de parole auprès de leurs publics cible, que ce soit en vidéo, en images ou à l'écrit. Le pôle événementiel, lui, organise avec succès depuis maintenant trois ans la MaddyKeynote, notre sommet annuel de l'innovation, et applique son savoir-faire à l'organisation d'événements pour des partenaires qui sont chaque année plus nombreux à nous faire confiance. Enfin AzertyJobs, notre jobboard spécialiste des startups accompagne recruteurs et futurs collaborateurs à se trouver mutuellement.

Une remarque à nous transmettre ? Un message à nous faire passer ? Nous sommes à votre écoute !

Article écrit par Anais Richardin