

L'omission monumentale de l'économie digitale (ou comment j'ai failli passer à côté de ma vie)

Lorsque l'on parle d'économie digitale, de transformation numérique, ou encore de web marketing, on oublie souvent d'y intégrer une notion : le contenu. Alors qu'on s'extasie sur la technologie, on oublie de prendre en compte le rôle de l'histoire, du copywriting, dans l'économie sur la toile. Mathias Savary revient sur la force de l'écrit dans l'économie numérique, et l'importance de ne pas passer à côté.

Temps de lecture : minute

4 septembre 2019

Article écrit par Mathias Savary