

C'est Frais veut redonner de la visibilité aux commerces de proximité

Quatre amis d'enfance originaires de banlieue parisienne, qui ont vu les petits commerces du centre-ville se faire vampiriser par une grande surface, ont décidé de se lancer dans l'aventure C'est Frais. Leur objectif étant de redonner voix au chapitre aux commerces de proximité et de promouvoir une alimentation saine et locale. Idriss Roumili, cofondateur, répond aujourd'hui à nos questions.

Temps de lecture : minute

20 mars 2018

Article écrit par Antoine Grimal