

Le machine learning change le SEO (et vous avez tout intérêt à vous adapter)

*Le référencement naturel évolue sans cesse, au gré des progrès techniques et des usages, sans pour autant que son socle ne soit modifié. Mais avec le machine learning, c'est tout l'édifice SEO qui pourrait être secoué, contraignant les référenceurs à s'adapter !
Andréa Bensaid, CEO d'Eskimoz, fait le point.*

Temps de lecture : minute

21 mars 2018

Article écrit par Andréa Bensaid