

Ce que Fretlink a appris de sa levée de 6 millions d'euros

Lever des fonds, c'est bien. Avoir des clients, c'est mieux. Un an après, où en sont les startups qui ont bouclé un tour de table ? Développement, recrutement, financement, Maddyness fait le bilan. Paul Guillemain, CEO et cofondateur de FretLink, partage son expérience, un an après avoir levé 6 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

24 avril 2018

Article écrit par Geraldine Russell