

Rendez-vous au IN NORMANDY pour une plongée dans le monde de demain

L'écosystème numérique, véritable vivier de l'innovation technologique, continue de séduire les amateurs de nouveautés et de susciter de nombreuses vocations. Le monde de demain nous réserve encore de belles surprises et c'est ce que souhaite présenter le salon IN NORMANDY au grand public : une vision de ce que sera l'industrie, la santé, les boutiques, ou encore la ville de demain.

Temps de lecture : minute

24 avril 2018

Révolutionner l'ensemble des secteurs d'activités est bel et bien le pari fou du numérique. La première édition du salon IN NORMANDY, organisé par les Chambres de Commerce et d'Industrie de Normandie compte bien présenter les succès qui fleurissent grâce aux technologies et innovations. Co-construit avec des partenaires régionaux tels qu'AD Normandie, Normandigital ou encore le Pôle TES, le salon se tiendra du 30 Mai au 1er Juin au Centre International de Deauville. Les participants pourront préparer en amont de leur visite, un parcours personnalisé et guidé autour de 7 pôles de démonstrateurs. Cet événement est conçu, en partie, pour permettre aux dirigeants et décideurs régionaux de découvrir de nouvelles tendances ainsi qu'un éventail de solutions applicables au sein même de leurs entreprises et collectivités.

Une immersion dans le futur avec 7 démonstrateurs

Une immersion, rien de tel pour plonger dans l'univers parfois incompris du numérique. Consciente de cela, les CCI de Normandie ont imaginé pour les visiteurs du salon une totale immersion dans ce que peut apporter le futur à la ville de demain. Au total ce ne sont pas moins de 250 exposants qui auront l'occasion de pitcher leurs innovations et ainsi les présenter au public durant leur parcours.

Petit coup d'oeil sur les démonstrateurs du salon IN NORMANDY :

Dans le démonstrateur My Smart Enterprise, les visiteurs auront la possibilité de comprendre quels effets a la transition digitale pour les métiers des PME et des Grands Groupes.

Dans My Smart Business, il sera question de découvrir les nouveautés et innovations qui permettent de promouvoir un produit ou un service (marketing, réseaux sociaux ...).

Du côté de l'usine, My Smart Factory présentera les dernières innovations et les nouvelles technologies qui permettent d'améliorer les chaînes de production.

La logistique, peut elle aussi faire preuve d'innovation et c'est ce que les participants pourront découvrir avec My Smart Logistic, qui a pour mission de les sensibiliser aux différents moyens utilisés dans le secteur de l'intralogistique et présentera un panel de solutions pour l'entrepôt du futur.

My Smart Health, le démonstrateur lié au domaine de la santé propose une immersion au sein des nombreuses innovations qui révolutionnent le secteur de la médecine et du bien-être.

Présenter les nouvelles expériences clients dans des points de vente connectés ou en magasin sera le défi de My Smart Shop qui illustrera les innovations du commerce.

My Smart City présentera la ville de demain. Ce démonstrateur aura pour objectif de présenter tout ce qui peut être fait en matière d'innovation pour nos villes (bâtiment, mobilité urbaine, énergie, maison connectée).

À travers ces espaces et décors scénarisés, le visiteur aura l'occasion de d'expérimenter l'ensemble des nouveautés dans le secteur du numérique et ainsi mieux comprendre l'impact des nouvelles technologies, quel que soit le domaine.

Une série de rendez-vous pour promouvoir les enjeux de la numérisation

Aux côtés de ces différents exposants, le salon IN NORMANDY présentera également des ateliers thématiques autour de sujets liés à l'innovation, aux nouvelles tendances et aux solutions applicables. Chaque atelier a pour objectif de démontrer les enjeux de la numérisation et la digitalisation des différents secteurs d'activités. Des conférences viendront notamment appuyer cette initiative, autour de sujets comme la montée en puissance des startups présenté par Oussama Ammar, le fondateur de The Family. Le salon IN NORMANDY proposera également à ces visiteurs des tables rondes. L'une d'entre elles, animée par Arnaud Muller, CEO de Saagie, Sylvain Peyronnet, directeur scientifique de Qwant et Stéphane Canu pour le laboratoire LITIS de l'INSA de Rouen, présenteront notamment les nouvelles frontières de l'innovation.

La Chambre de Commerce et d'Industrie a donc prévu un programme qui se veut promouvoir l'ensemble de l'univers numérique. Mais afin de représenter la totalité de cet écosystème, le salon IN NORMANDY fédérera quatre autres événements, durant ces deux jours. Parmi eux, l'événement

Normandigital 2018 rassemble différentes structures qui à elles toutes couvrent une large majorité des métiers numériques. Le salon Industrie du Futur, organisé par l'AD Normandie, présentera l'ensemble des nouvelles technologies numériques liées à l'entreprise industrielle. Les Rendez-vous d'Affaires de Normandie permettront d'optimiser ses contacts en proposant des rendez-vous planifiés entre professionnels de différents secteurs. Enfin le Forum de l'achat public d'innovation présentera des solutions permettant d'améliorer la performance de l'action publique.

Intéressé(e) ?

Pour en savoir plus c'est par [ici](#) !

Maddyness, partenaire média de de la CCI Normandie.

Article écrit par Maddyness, avec la CCI Normandie