

Dagobear lance le "caleçon solidaire" pour soutenir le rêve d'un entrepreneur

Christophe Saulnier, chargé de communication pour Dagobear, répond aujourd'hui à nos questions concernant le nouveau concept de la marque de sous-vêtements et d'accessoires pour hommes. Le "caleçon solidaire" a pour objectif de financer le projet d'un entrepreneur qui veut se lancer dans l'aventure de la Route du Rhum.

Temps de lecture : minute

30 avril 2018

Article écrit par Antoine Grimal