

Les startups françaises ont levé 28 millions d'euros du 5 au 11 mai

Chaque semaine, Maddynews dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 7 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 28 millions d'euros.

Montant

28,33

Nombre d'opérations

7

[Inscrivez-vous à notre newsletter MaddyMoney](#)

Les semaines se suivent et ne se ressemblent pas. Malgré deux jours fériés et une pléiade de ponts, celle qui s'achève s'est révélée plus fructueuse que la dernière, avec tout de même 28,33 millions d'euros levés. Le nombre

d'opérations reste cependant limité, avec seulement 7 tours de table annoncés.

La levée de fonds de 15 millions d'euros bouclée par Ideol représente à elle seule plus de la moitié du montant total. L'entreprise arrive donc logiquement en tête des opérations les plus importantes. La startup, qui conçoit, installe et gère des éoliennes flottantes en mer, a convaincu Amundi Private Equity Funds, Sofimac Regions, Paca Investissement et Kerogen Capital.

Ultra Premium Direct prend la deuxième place avec un tour de table de 7 millions d'euros, bouclé auprès de la branche Brands du fonds Otium. Fondée en 2013 à Agen, l'entreprise développe et commercialise de la nourriture haut-de-gamme pour chiens et chats.

Enfin, Visiperf se classe troisième grâce à sa levée de 2,3 millions d'euros, financée par Generis Capital Partners, Invest PME, BDR IT, Crédit Agricole Franche-Comté, bpifrance et la région Bourgogne-Franche-Comté. La startup conçoit des solutions drive to store pour aider les commerçants à gagner en visibilité.

Les GreenTech se portent bien, puisqu'elles ont enregistré deux opérations cette semaine (Ideol et Terradona), signifiant que les préoccupations pour l'environnement reviennent sur le devant de la scène mais constituent aussi un marché *bankable* aux yeux des investisseurs. La FoodTech a elle aussi compté deux deals (Ultra Premium Direct et Gallimaté), alors même que le secteur est en sourdine depuis le début de l'année, enregistrant un nombre restreint d'opérations et des tickets plutôt faibles.

#GREENTECH

Ideol

15M€

Amundi Private Equity Funds, Sofimac Regions, Paca Investissement et Kerogen Capital

#FOODTECH

Ultra Premium Direct

7M€

Otium Capital

#MARTECH

Visiperf

2,3M€

Generis Capital Partners, Invest PME, BDR IT, Crédit Agricole Franche-Comté, bpifrance et la région Bourgogne-Franche-Comté

#FINTECH

Lita.co (ex 1001pact)

2,2M€

Phitrust, Inco, Aviva

#GREENTECH

Terradona

800K€

Caisse des Dépôts, EDF, PACA Emergence

#PROPTECH

WattSense

730K€

Business angels

#FOODTECH

Gallimaté

300K€

Business angels

Autres actualités financières

Spottt rachète Troc Malin

Le fonds BlackFin sort de NeoXam, Cathay Capital et bpifrance rachètent ses parts

Dans quel projet investir ?

La Charrette veut démocratiser le covoiturage de produits locaux. Le site collaboratif permet aux producteurs de mutualiser leurs livraisons : ceux qui ont de la place disponible proposent à ceux qui ont besoin de faire livrer des

produits de les transporter. Un moyen d'optimiser les trajets et de bénéficier d'un complément de revenus, le tout en promouvant la vente en circuit court. Objectif ? 20 000 euros.

Soutenir La Charrette

Article écrit par GERALDINE RUSSELL