

Idée de startup : où faire sa veille ?

Vous êtes entrepreneur ? Maddyness vous a concocté un véritable kit des différentes étapes à suivre pour créer, faire grandir et même vendre votre startup. Dans cette fiche : quelques conseils pour faire une veille startup efficace avant d'avoir l'idée du siècle.

Temps de lecture : minute

10 mars 2022

Mise à jour d'un article publié le 6 août 2021

Too Long Didn't Read : ce qu'il faut retenir

- Commencez par écumer les événements locaux qui regroupent institutions, entrepreneurs et business angels
- Ciblez un ou deux grands événements plutôt que de multiplier les visites stériles
- Ayez déjà une bonne idée de votre projet avant d'aller fureter dans les allées des événements spécialisés
- Internet est une source de veille inépuisable et gratuite : profitez-en !

Les événements

C'est là où vous trouverez la somme d'informations la plus considérable. D'une part, ils vous permettront d'avoir une bonne idée du marché, des tendances et des produits et services déjà en circulation. D'autre part, ils seront l'occasion de nouer de précieux contacts, recueillir des informations qui vous seront utiles pour mûrir votre projet puis le concrétiser. Institutions, grands comptes, investisseurs... ils sont tous dans les grands rendez-vous de la Tech et seront des interlocuteurs privilégiés pour vous aider à avancer.

Les rendez-vous génériques

Consumer Electronic Show (CES) - Las Vegas

C'est LE grand rendez-vous mondial de la Tech, spécialisé dans

l'électronique grand public. Si vous pouvez vous permettre le déplacement, il est l'occasion de voir émerger (ou mourir...) les grandes tendances technologiques et les prochains succès commerciaux. Pour les entrepreneurs en devenir, c'est davantage une source d'inspiration que l'occasion de concrétiser leur projet. Gardez la possibilité d'un stand pour les années à venir, quand vous aurez un produit à présenter. Si vous n'avez pas les moyens de vous payer le billet pour Vegas, vous pouvez également vous rabattre sur l'équivalent européen, l'IFA de Berlin, spécialisé dans l'IoT.

Web Summit - Lisbonne

C'est LE rendez-vous européen de la Tech. Combinant keynotes inspirantes et conférences thématiques, le Web Summit présente chaque année un panel de speakers venus à la fois de l'univers tech mais également de grands groupes ou même de la sphère politique. De quoi garantir des échanges de qualité, qui dénotent avec ce qu'on peut voir dans d'autres salons de cette envergure.

Slush - Helsinki

À destination originale, événement insolite. Nichée au coeur de l'hiver finlandais, la conférence met en avant les réussites d'entrepreneurs et fait la part belle aux startups, bien que de nombreux investisseurs viennent également dénicher leurs prochaines cibles. C'est l'occasion de s'inspirer de parcours méconnus et de baigner dans une atmosphère entièrement dédiée aux technologies de pointe.

Maddy Keynote - Paris

Tous les ans, la Maddy Keynote constitue un rendez-vous incontournable pour ceux qui espèrent marquer leur époque de leur empreinte innovante. Cette journée consacrée à l'innovation sera l'occasion pour vous de prendre le pouls des différents secteurs représentés, de vous

tenir à jour des dernières innovations mais aussi de glaner quelques contacts pour mettre au point votre projet.

Le Salon des entrepreneurs - Paris, Lyon, Marseille et Nantes

C'est une mine d'informations, notamment pour ceux qui sont aux prémises de leur aventure entrepreneuriale. Il combine stands d'exposition, conférences didactiques et opérations spéciales (concours de pitch, speed dating avec des experts, séances de coaching...). Un rendez-vous qui vous permettra à la fois de vous inspirer et de concrétiser vos envies.

Viva Technology - Paris

Principalement axé sur l'open innovation et les relations entre grandes entreprises et startups, Viva Technology rassemble décideurs de grands comptes, innovateurs et investisseurs. Mais aussi quelques institutions. Si les deux premiers jours sont réservés aux professionnels, le dernier est ouvert au grand public. Cela vous permettra de prendre les premières attaches pour créer votre entreprise et même démarcher vos premiers clients.

Le HubForum - Paris

Cette année, le HubForum se tiendra sur 2 jours de conférences, à la fois en présentiel et en ligne et réunira : les acteurs et actrices du retail et du e-commerce, de la banque/assurance, de la mode/beauté/luxe, du divertissement... pour doper les synergies entre chacun et chacune et les aider à repenser leur business model, accélérer leur diversification ou encore à adapter leur organisation.

Mais aussi : DLD (Europe), L'Échappée Volée (Paris), France Digitale Day (Paris), Futur.e.s (Paris), Hello Tomorrow (Paris), Les Napoléons (Paris), Next Conf (Hambourg), The Next Web (Amsterdam), USI (Paris).

> L'entrée à ces événements est souvent onéreuse. Mesurez bien ce que

vous pouvez en retirer avant de vous lancer dans un tour d'Europe. Et ciblez un ou deux événements complémentaires plutôt que de multiplier les visites stériles.

Les salons thématiques

Retail et e-commerce : E-commerce 1to1 (Monaco), Foire de Paris (Paris), Paris Retail Week (Paris), PrestaShop Day (Paris), Shake your e-commerce (Marseille), SIEC (Paris).

Marketing et publicité : Cross Canal Day (Lyon), Digiday Publishing Summit Europe (Monaco), DMExco (Cologne), eCom (Genève), eCommerce connect (Paris), Emarketing Paris (Paris), Mixit (Lyon), Nord Conversion Day (Lille), RetMo (Paris), Les Sommets du digital (La Clusaz), WebCamp Day (Angers).

Mode et textile : Avantex (Paris), Cosmetic360 (Paris), Digital Luxe Meeting (Paris), Fashion Tech Week (Paris), MIF Expo (Paris), Paris sur Mode (Paris), Première Vision (Paris), Salon du Luxe (Paris).

Industrie : Industrie Expo (Paris), Industrie Paris (Paris), MidEst Paris (Paris), Paris Design Week (Paris), Smart Industries (Paris).

Mobilité : Autonomy (Paris), Euronaval (Le Bourget), France Air Expo (Le Bourget), Mondial de l'Auto (Paris), Nautic (Paris), Salon de l'aéronautique et de l'espace (Le Bourget), Salon européen de la mobilité (Paris).

Immobilier et bâtiment : Mipim Proptech (Paris), Le Mondial du bâtiment (Paris), Salon de l'immobilier (Paris).

Deeptech : BigData Paris (Paris), Crunch Conf (Budapest), Pioneers (Vienne), World Summit (Amsterdam)

Foodtech et tourisme : Food Hotel Tech (Paris), Salon du Tourisme (Paris),

SIAL (Paris), Taste of Paris (Paris).

Gaming : Comic Con (Paris), E3 (Los Angeles), Paris Games Week (Paris).

Télécoms : Mobile World Congress (Barcelone).

Médecine : Paris Healthcare Week (Paris).

> La plupart de ces événements sont centrés sur voire réservés aux professionnels. Assurez-vous d'avoir déjà une bonne idée de votre projet avant d'aller fureter dans les allées, au risque de vous sentir dépassé.

Les événements locaux

Partout en France, des événements se tiennent en région, parfois organisés à l'initiative d'institutions locales. Ils seront votre meilleure chance de nouer de premiers contacts et de prendre les attaches d'experts pour peaufiner votre projet. Ils constitueront aussi l'occasion de rencontrer de potentiels business angels prêts à financer votre idée. Ne les négligez pas ! D'autant qu'ils sont souvent moins onéreux que les rendez-vous parisiens et, *a fortiori*, internationaux.

> *Start local before going global* ! Avant de vouloir conquérir des utilisateurs dans le monde entier et le portefeuille des plus grands VCs américains, sécurisez votre projet au niveau local.

Les sites d'information

Maddyness : le site de référence sur les startups françaises et l'innovation

1001 startups : média pour entrepreneurs et startups

L'Atelier (BNP Paribas) : site d'actualité sur les innovations de rupture

Le Blog du Modérateur : site d'actualité sur les réseaux sociaux

Business Insider : le site présente différentes verticales sur la finance, les médias ou encore la Tech. Et a une déclinaison française

Challenges : site d'information économique et financière

ChasseurDeCool : site dédié aux innovations du quotidien, avec un focus particulier sur les opérations de financement participatif

Les Clés de Demain (IBM via Le Monde) : blog sur les nouvelles technologies, centrées sur l'ère cognitive

Détours (SEAT avec Canal+) : site dédié aux innovations et aux nouvelles technologies, notamment dans les secteurs de la Smart City et de la mobilité

Les Echos : site d'information économique. Possède notamment deux verticales dédiées à la Tech et aux entrepreneurs

Les Echos Start : spin-off du site des Échos dédié aux jeunes actifs

Entreprendre : site d'information pour les PME

Entrepreneur.com : site américain d'inspiration et de conseils pour les entrepreneurs

Fast Company : site américain dédié aux nouvelles technologies, avec un prisme particulier pour les questions de management

Le Figaro Tech : site d'information sur l'actualité tech

Forbes : site américain d'information économique et financière. Il a sa

déclinaison française

Frenchweb : site d'information dédié à l'innovation

The Guardian Tech : verticale dédiée à la tech du site d'information britannique

Hellobiz : site d'inspiration pour entrepreneurs

Inc : site américain dédié aux petites entreprises en croissance

Influencia : site d'information centré sur l'univers de la communication

The Information : site américain d'information sur les nouvelles technologies

J'aime les startups : site d'information dédié aux startups françaises

Le Journal du Net : site d'information sur l'e-business

Makery : média à destination des makers ou des "bricoleurs"

Mashable : média américain d'infotainment avec un fort prisme tech. A une déclinaison française

Le Monde Pixels : verticale du site d'information dédiée aux nouvelles technologies

The New York Times Tech : rubrique tech du site américain d'information

Next Impact : site d'information sur l'actualité numérique

The Next Web : site d'infotainment sur le Web et les nouvelles technologies

Numerama : site d'information sur l'informatique et le numérique

Les Numériques : site dédié à l'univers high-tech

PresseCitron : site d'information sur les nouvelles technologies

PSFK : site américain d'information sur les tendances en matière d'innovation et d'expérience client

Recode : site américain sur les actualités des nouvelles technologies

SoonSoonSoon : le site se présente comme un "*dénicheur d'innovations*"

Startup Info : anciennement Bonjour Idée, le site met en lumière les startups françaises

Startups 365 : site d'agrégation de contenus sur les startups françaises

Stratechery : blog tenu par Ben Thompson sur les nouvelles technologies

Stratégies : site d'information sur les actualités du marketing digital

TechCrunch : site américain de référence sur les nouvelles technologies

Terra Incognita : le site des entrepreneurs dont la ligne éditoriale est décidée par les lecteurs

La Tribune : site d'information économique et social. A notamment une verticale Tech

Usbek & Rica : site d'information dédié à l'innovation et aux nouvelles technologies

The Verge : site américain d'information sur les nouvelles technologies

Wall Street Journal : site américain d'information économique et financière

Wired : site américain d'information sur l'innovation

> Internet est une source de veille quasi inépuisable et (souvent) gratuite : profitez-en !

Les magazines

La plupart des sites pré-cités ont une version papier, plus ou moins focalisée sur les nouvelles technologies. Nous avons choisi de ne pas faire de doublons et les magazines cités ci-dessous ont, pour certains, eux aussi une déclinaison web.

L'ADN : revue trimestrielle consacrée à l'univers de la communication et du marketing

Capital : mensuel économique

Harvard Business Review : magazine économique bimestriel notamment centré sur les problématiques managériales

Libre Service Actualités (LSA) : magazine hebdomadaire consacré au commerce et à la grande distribution

Management : magazine mensuel traitant des questions managériales

Les Propulseurs : maison d'édition qui publie des magazines dédiés à l'innovation

Silex ID : périodique qui interroge les effets de l'innovation

Socialter : magazine bimestriel consacré à l'économie positive

Swenson : périodique qui met en avant les parcours d'entrepreneurs

L'Usine nouvelle : magazine hebdomadaire consacré à l'innovation dans l'industrie

We Demain : revue trimestrielle qui interroge l'innovation à l'aune de l'impact social

Les podcasts

Angel : Jason Calacanis, investisseur et podcaster (This Week in Startups) s'entretient avec les plus grands business angels mondiaux et les interroge sur leurs succès, leurs échecs et leurs conseils.

Crème de la Crème : Qui de mieux pour parler entrepreneuriat qu'une entrepreneuse ? Pauline Laigneau, fondatrice de la marque de bijoux Gemmyo, discute réussite et succès avec ses pairs.

Equity : TechCrunch offre une plongée au coeur des chiffres et des actualités du capital-risque.

Génération Do It Yourself : Mathieu Stefani, fondateur de Cosa Vostra, a décidé de décortiquer le succès des personnes qui ont fait le grand saut : entrepreneurs, sportifs ou encore artistes, ils livrent tout de leur quotidien, de leurs succès et de leurs échecs.

Génération XX : Siham Jibril donne la parole aux femmes qui entreprennent, et d'offrir à l'auditeur le choix parmi une multitude de parcours et de carrières. L'objectif : inspirer les utilisateurs et les pousser à se réaliser.

Growth Makers : Gabriel Gourovitch partage chaque semaine les outils et stratégies qui ont fait le succès des géants d'aujourd'hui : Uber, Buffer, N26, Segment, etc.

Le Nomade Show : Dans chacun des épisodes, à la longueur variée, découvrez les histoires de "nomades digitaux", ces personnes qui ont choisi de voyager et de ne pas travailler dans un lieu fixe.

Nouvelle Ecole : on ne présente plus le podcast d'Antonin Archer, qui a su sentir avant tout le monde le retour en grâce de ce format. Dans chaque épisode, il part à la rencontre des "Français inspirants qui sortent des sentiers battus" : Lisa Gachet, Kyan Khojandi, Rémi Gaillard, Paul Duan...

Sillages : Au micro de Sillages, des jeunes racontent leurs histoires et expliquent comment ils se forment la vie qui leur correspond vraiment.

Startups Stories : Le podcast du Financial Times qui racontent les vraies histoires d'entrepreneurs à travers leurs succès bien sûr, mais aussi leurs galères, de l'idée à l'exit.

Les Talks du Wagon : Chaque semaine, Le Wagon invite un entrepreneur à raconter son parcours et l'histoire de la création de sa startup.

Vécus d'entrepreneurs : Ticket for change revient sur les histoires d'entrepreneurs pour en tirer les principaux apprentissages à en retenir.



À lire aussi

7 podcasts qui vous accompagnent dans votre vie d'entrepreneur·e

Les sites institutionnels

Bpifrance : le site de la banque publique d'investissement vous permet de vous repérer dans la jungle des financements

Business France : la plateforme en ligne de Business France vous guidera dans votre désir d'internationalisation, qu'il s'agisse de recruter ou de vous implanter à l'étranger

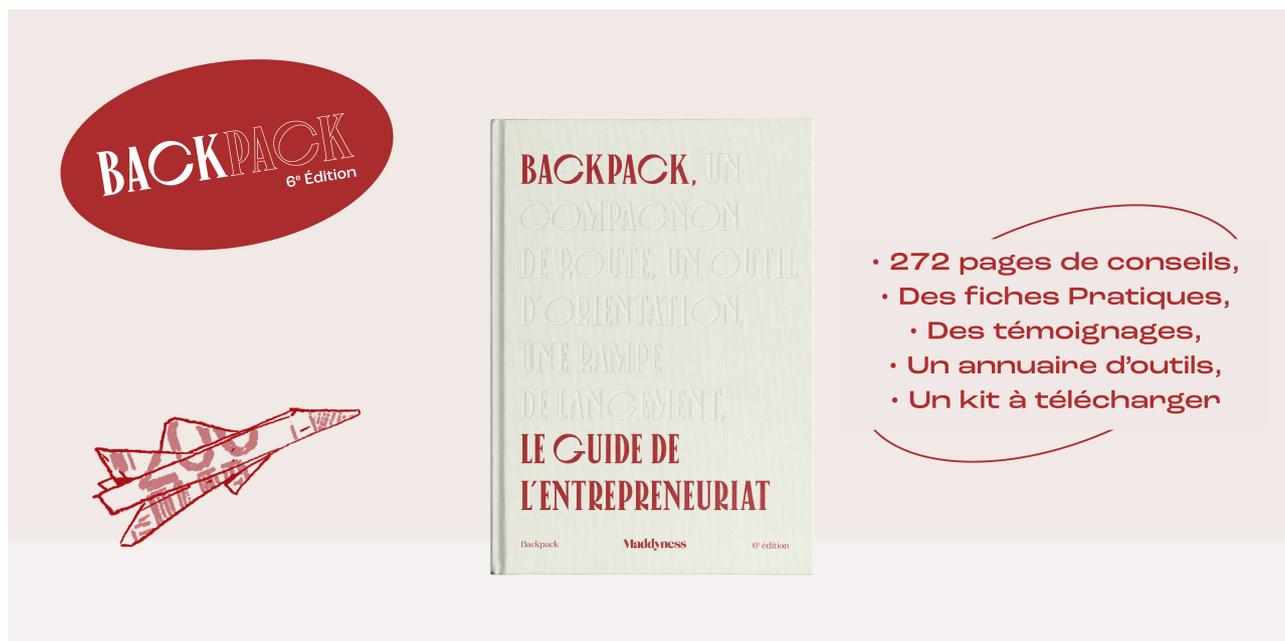
France Stratégie : le site de l'institution est une mine d'informations sur les différents grands sujets qui animent la communauté Tech. Et regorge de rapports et de chiffres qui peuvent être utiles aux entrepreneurs qui cherchent à évaluer la taille d'un marché

La French Tech : le site de référence pour vous y retrouver dans les différentes villes et réseaux labellisés

Le ministère de l'Économie : bien qu'il puisse paraître un peu aride à certains, le site public vous servira à glaner précisions réglementaires et fiscales

Cette liste n'est pas exhaustive. Si vous souhaitez nous communiquer des sources de veille à ajouter : redaction@maddyness.com

Vous souhaitez créer votre entreprise ? Retrouvez les dernières ressources et outils du moment pour vous aider dans votre parcours d'entrepreneur·euse dans la sixième édition de Backpack par Maddyness. C'est l'ouvrage qui vous accompagnera à toutes les étapes.



- 272 pages de conseils,
- Des fiches Pratiques,
- Des témoignages,
- Un annuaire d'outils,
- Un kit à télécharger

[Découvrir Backpack](#)

Article écrit par Maddyness

