

# Yalla, l'appli qui va pimenter la Coupe du monde de football

*Suite à vos votes sur Twitter, Yalla a été élue application de la semaine. Son principe ? Organiser des paris entre amis, et même des tournois pour les plus joueurs.*

Temps de lecture : minute

---

29 mai 2018

Alors que la Coupe du monde de football débutera le 14 juin prochain, découvrez Yalla, une application de paris qui va mettre un peu de piment dans les soirées matchs. Développée par Laurent Renon, Julian Perrin, Virgile Bizet et Pierre Renon, elle permet d'inviter un ami - et même plusieurs, soyons fous - à parier (de l'argent, une bière, un kebab, un ciné, un restau) sur le résultat d'un ou plusieurs matchs. Mais pas question pour autant de prendre des risques financiers : libre à chacun d'honorer ou non ses paris perdus. Pendant un pari les joueurs ont la possibilité de chatter, mais aussi de voir les résultats des matchs en temps réel.



À lire aussi

Attaquants, défenseurs, milieux : notre liste des 23 de la French Tech

Pour motiver ses utilisateurs, Yalla leur donne la possibilité d'organiser des tournois : une fois les matchs finis, celui qui cumule les meilleurs pronostics remporte la mise. Plus un joueur remporte de paris, plus il monte dans le classement et plus il améliore ses statistiques. À ce jour, Yalla ne propose que des paris footballistiques sur les principales compétitions nationales, européennes et mondiales, mais devrait intégrer d'autres sports très prochainement (tennis, rugby, basketball, eSport, etc...).

*" À travers Yalla, nous espérons réunir sur une seule et même plateforme des joueurs voulant s'initier aux paris sportifs ou des joueurs ayant déjà l'habitude des sites et applications de paris*

## *sportifs comme PMU, Betclic, etc. " - Laurent Renon, CEO et cofondateur de Yalla*

Si les quatre cofondateurs ne comptent pas monétiser Yalla pour le moment, ils ont déjà identifié plusieurs leviers à tester : la publicité (bannières dans l'application) ou dispositifs publicitaires spécifiques avec des marques en lien avec le sport, prise de commission sur les paris payés (sous réserve d'obtention d'une licence de jeu dans les pays ciblés), ou encore achats intégrés. En attendant, ils bûchent sur le développement de la version Android qui devrait sortir début juin, et sont à la recherche de financements pour accélérer leur développement.

---

Article écrit par Maëlle Lafond