

Fyde remet la fidélisation au coeur de la stratégie des e-marchands

Pauline Jeunot est étudiante à l'ESCP en Mastère Innover & Entreprendre. Après avoir été e-marchande d'un site de vente et de stockage de vin et deux ans en cabinet de conseil chez DB&A, elle a fondé Fyde, une solution de fidélisation numérique destinée aux e-marchands.

Temps de lecture : minute

31 mai 2018

Article écrit par Antoine Grimal