

HackAudit veut challenger les startups, les étudiants et les commissaires aux comptes !

L'audit n'échappe pas à la transformation digitale ! Consciente de cet état de fait, la CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes) s'empare du sujet en organisant #HackAudit, le premier hackathon de l'audit.

Temps de lecture : minute

31 mai 2018

Cette compétition d'innovation, organisée avec l'aide de Station Next, est ouverte jusqu'au 7 juin prochain pour déposer des projets et se terminera le 12 juillet avec une finale à Paris en présence des élus de la profession. Avant tout adressée aux startups et aux étudiants, le #HackAudit a l'ambition d'encourager la création de solutions innovantes dans le métier de l'audit.

Même si cette profession n'est pas forcément identifiée comme hyper branchée, l'intervention de ces experts est pourtant clé pour sécuriser la donnée financière donc l'environnement des entreprises et des tiers en produisant une analyse des comptes annuels des entités concernées. Cette mission légale permet, entre autres, d'aider les entreprises à atteindre leurs objectifs et de gagner en efficacité. Mais face à la transformation digitale qui s'impose dans tous les secteurs, l'audit traditionnel doit se remettre en question.

L'objectif de #HackAudit est donc de mobiliser les entrepreneurs pour innover, en repensant l'audit dans le contexte de la transformation numérique de l'économie.

Explorer les possibilités sans limites

Les pistes sont multiples : créer une nouvelle démarche d'audit en temps réel, imaginer un outil de relation client dédié aux dossiers d'audit, intégrer les spécificités de la blockchain, concevoir une plateforme capitalisant sur l'intelligence artificielle, etc. Les pistes de ce challenge sont donc ouvertes dès lors qu'elles servent la profession d'auditeur.

Le choix d'un hackathon s'inscrit dans l'idée qu'il est possible de parier sur un concours d'innovation collective, futur point de départ d'une transformation digitale de grande ampleur. La CNCC souhaite développer les services de demain, et stimuler la transformation digitale du métier des Commissaires aux Comptes, et de leurs clients.

#Hackaudit : Un mois de challenge !

Pour participer à l'aventure, les esprits novateurs formés en équipes de 2 à 5 devront se rendre sur la plateforme [Agorize](#), pour y déposer leur candidature avant le 7 juin.

La compétition #Hackaudit se déroulera ensuite sur une période de un mois. Quatre semaines durant lesquelles les participants feront travailler leurs méninges pour proposer à terme un concept prometteur. Le jury aura ensuite la tâche de sélectionner 5 projets permettant à leurs initiateurs de participer à la finale et tenter de remporter le premier prix. La CNCC a prévu de remettre aux équipes qui proposeront les concepts les plus audacieux, pertinents, qualitatifs et réalisables, un prix d'une valeur de 15 000 euros, auquel s'ajoutera une période d'incubation pour développer les projets.

Les startups et les étudiants intéressés peuvent d'ores et déjà se rendre sur la plateforme Agorize pour s'inscrire et prendre part à cette aventure digitale.

Pour candidater, rendez-vous [ICI](#)

Maddyness, partenaire média de Station Next

Article écrit par Maddyness, avec Station Next