

Les startups françaises ont levé 293 millions d'euros du 28 mai au 1er juin 2018

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Du 28 mai au 1er juin, 15 opérations ont permis aux startups françaises de lever pas moins de 293 millions d'euros. Du jamais vu.

Temps de lecture : minute

1 juin 2018

Montant

293 M€

Nombre d'opérations

15

Mi-mai, on annonçait une semaine record pour les startups françaises qui avaient alors levé 133 millions d'euros. Oubliez la performance, c'est du passé. Cette semaine, ce ne sont pas moins de 293 millions d'euros que les pépites tricolores ont vu tomber dans leurs escarcelles. C'est donc la sixième fois depuis le début de l'année que le total hebdomadaire dépasse la barre des 100 millions, alors que cela n'était arrivé que cinq fois sur l'ensemble de l'année 2017. Il serait peut-être temps qu'on lance les paris sur les montants totaux que les investisseurs placeront dans les startups françaises cette année...

Et cette semaine fût largement dopée par la levée de 200 millions de dollars de Voodoo, éditeur et distributeur de jeux mobiles (iOS et Android) grand public. Soutenu pour ce tour par le fonds de Goldman Sachs, la pépite parisienne a développé plus d'une quarantaine de jeux qui ont atteint une audience de plusieurs centaines de millions d'utilisateurs.

Les Rennais de Klaxoon arrivent sur la deuxième marche du podium avec une levée de 50 millions de dollars (42 millions d'euros) auprès des fonds français Idinvest et Sofiouest (groupe Sipa Ouest-France), de Bpifrance et du fonds américain White Star Capital, pour leur outil de collaboration dédié aux réunions.

En troisième position : Platform.sh, une platform as a service (PaaS) qui permet aux développeurs de développer, tester, déployer et gérer leurs applications dans le cloud. La société, qui compte aujourd'hui des filiales aux États-Unis, en Allemagne, au Royaume-Uni, en Inde et à Hong Kong a levé 28 millions d'euros auprès de Partech Ventures, Idinvest, Benhamou Global Ventures et SNCF Digital Ventures.

Enfin, en quatrième position ex-aequo avec des levées de 11 millions d'euros (et juste avant une levée de 10 millions d'euros pour le média Brut) se trouvent Lunchr, la nouvelle aventure de Loïc Soubeyrand (ex-Teads), une application qui entend dépoussiérer le ticket-restaurant et Comet, la startup qui connecte les freelances tech et data aux projets des grandes entreprises.

#GAMING

Voodoo

200M\$

Goldman Sachs

#E-LEARNING

Klaxoon

50M\$

Idinvest Partners , Sofiouest , Bpifrance , White Star Capital

#DEV

Platform.sh

28M€

Partech , SNCF , Idinvest Partners , Hi Inov , Benhamou Global Ventures

#FOODTECH

Swile

11M€

Idinvest Partners , Daphni

#HRTECH

Comet

11M€

Daphni , Otium Ventures

MEDIA

Brut

10M€

#SERVICE

QuantCube Technology

5M\$

Moody's Corporation , Five Capital

#SEO

OnCrawl

3,5M€

Aquti Gestion , IRDI Soridec Gestion

#AGTECH

Karnott

2,5M€

Partech , Leap Ventures

#ASSURTECH

Luko

2M€

Xavier Niel , Bruno Rousset , business angels

#IOT

Uptime

2M€

Kima Ventures , Jacques-Antoine Granjon , David Amsellem , Antoine Martin

#IOT

Rubix SI

2M€

Evolem , CPG

#E-LEARNING

Auto-école.net

2M€

Calcium Capital

#GREENTECH

Greenspot (Enersoft)

1M€

business angels

#3D

Levels3D

1M€

business angels

Autres actualités financières

- Orange noue un partenariat avec Google au travers d'Orange Digital Ventures (ODV), le fonds de capital-risque stratégique du groupe afin d'explorer des opportunités de co-investissements en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.
- XAnge annonce le 2e closing de XAnge Digital 3 et se dote ainsi d'une capacité d'investissement de 90 millions d'euros grâce au support de ses investisseurs historiques - La Poste, Bpifrance et CNP - et de nouveaux investisseurs. Positionné en early stage, XAnge Digital 3 cible des startups dans ces secteurs : Digital Consumer, Enterprise Data et FinTech, principalement en France, en Allemagne et dans le reste de l'Europe.

- L'agence de notation du numérique exægis annonce l'acquisition de la société d'études Markess International SAS.

Dans quel projet investir ?

OniriQ a développé un kit solaire innovant pour fournir aux familles africaines rurales un accès à l'énergie autonome, à internet et au multimédia. En campagne sur Ulule, la société cherche 9 000 dollars. Il reste 16 jours pour soutenir le projet.

Soutenir OniriQ

Eveia va réveiller vos journées au bureau avec un repose-pied, qui n'est pas vraiment fait pour vous reposer. A la manière d'un mini vélo, pédalez grâce à la roue d'inertie et suivez vos exploits sur une application. Vous pourrez ainsi être actif tout en travaillant assis. La startup cherche actuellement 11 000 euros sur Indiegogo.



Soutenir Eveia

Article écrit par Anais Richardin