

Cycle de vie responsable des produits : quand l'innovation rime avec contribution sociétale

On parle beaucoup de la responsabilité des industriels. Au-delà du discours, les entreprises doivent concevoir des produits innovants, les mettre sur le marché et anticiper leur fin de vie en assumant la responsabilité de leur impact, que ce soit sur l'environnement, la santé, l'économie locale ou l'emploi. Et ainsi faire rimer innovation avec contribution sociétale. Nicolas Reydel, Président de Le Gooker, fait le point.

Temps de lecture : minute

5 juin 2018

Article écrit par Nicolas Reydel