

5 informations startup à retenir ce 19 juin 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

April et la jeune pousse Testamento s'associent sur la gamme Obsèques

APRIL Santé Prévoyance, filiale du groupe [April](#), et la startup [Testamento](#), une jeune pousse française spécialiste de l'anticipation successorale, viennent d'annoncer leur association. Désormais, les clients d'April ayant souscrit au contrat Obsèques April bénéficieront gratuitement des services de Testamento pour recueillir leurs dernières volontés en ligne. Les deux acteurs seraient également en train d'étudier de nouveaux services et options à intégrer dans cette collaboration.

Off Course s'associe à Franprix et lance la livraison entre voisins à Paris

Lancée en janvier 2018 à Paris, l'application [Off Course](#), qui propose aux parisiens vivant à moins de 500 mètres les uns des autres de se livrer mutuellement leurs courses, vient d'annoncer son association avec le groupe [franprix](#). Ainsi, à partir du 25 juin, trois magasins parisiens proposeront à leurs clients de se faire livrer gratuitement leurs courses sans minimum d'achat. Les voisins-livreurs seront payés par franprix.

Les Montpelliérains de Sportihome lèvent 400 000

euros

Lancée début 2017 par Fred Diaw et Sylvain Morel et incubée au BIC, la startup Sportihome annonce avoir bouclé une première levée de fonds de 400 000 euros auprès de plusieurs business angels parmi lesquels Guillaume Bertel, CEO et cofondateur de PrivateSportShop. Avec une offre de plus de 3 500 logements dans 22 pays, la jeune pousse envisage désormais d'investir « *en marketing et partenariats pour faire connaître davantage son offre auprès de la communauté sportive* », mais aussi d'accélérer son développement technique « *afin d'intégrer de nouvelles fonctionnalités* », explique-t-elle.

La startup Taktus remporte un Popai d'Or pour son projet Experience Store Citroën

Le concours des POPAL Awards Paris, qui récompense les réalisations les plus performantes, créatives et innovantes en PLV, merchandising, agencement et numérique, vient de récompenser la startup Taktus. Cette dernière, qui réalise des expériences clients basées sur les technologies tactiles et la reconnaissance d'objets, a reçu un Awards d'or dans la catégorie Digitalisation du point de vente pour son projet Experience Store Citroën réalisé pour PSA Retail. Taktus a mis au point un configurateur qui mêle technologie tactile, 3D et personnalisation, permettant aux clients de choisir, sur une table tactile, les caractéristiques de la voiture.

Lancement de Chain Accelerator, premier accélérateur européen dédié à l'accompagnement de startups blockchain

L'accélérateur européen qui accompagne les startups blockchain, Chain Accelerator, vient d'ouvrir ses portes au sein de Station F, à Paris. Il a pour objectif de soutenir des projets à dominance internationale en mettant à leur disposition un réseau dédié d'entrepreneurs et d'experts. Chain Accelerator offre aux startups incubées des services tels que le prototypage technique, le business développement, le recrutement, le marketing et relations publics, l'aide à la levée de fonds, l'accompagnement pour les ICO ou encore la « token economy ».