

Top 5 des campagnes d'entrepreneuriat local du mois de juin

Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyness et la plateforme de crowdfunding Tudigo, référence du financement et de l'investissement de proximité en France, vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'oeil en ce mois de juin.

Chaque mois, Maddyness et Tudigo s'associent pour vous dévoiler cinq campagnes locales en cours de financement participatif. Ce mois-ci, découvrez La Brasserie des 3 Becs, Gaia-Creators, Banh Miam, Entre Deux Vins, et Minjat.

La Brasserie des 3 Becs :

Au pied du Massif du Vercors, Emmanuel Feraa, jeune ingénieur agronome, a établi sa ferme-brasserie en 2015 pour fabriquer des bières inspirées de son terroir, 100% bio et respectueuses de l'environnement. Il propose à des particuliers de devenir actionnaires et parties prenantes dans cette aventure entrepreneuriale ! Objectif : 295 000 euros.

Gaia-Creators :

Professionnel de la glisse et shaper local à Hossegor depuis plus de 15 ans, Thomas Paris a dessiné une collection de planche bio-sourcée, flexible, légère et résistante made in Europe. Son pari ? Faire plaisir à tous les riders quel que soit leur niveau ! *Objectif 20 000 euros.*

Banh Miam :

Le premier spécialiste du Bánh Mì, un délicieux sandwich vietnamien, va s'implanter à Bordeaux grâce à l'initiative de deux passionnés de voyage et de cuisine. Cette sandwicherie, qui ouvrira ses portes dans le quartier animé Saint Michel, proposera des recettes saines, fraîches et savoureuses. *Objectif : 4000 euros.*

Entre Deux Vins :

Entre Deux Vins s'occupe de dénicher les vignobles les plus cachés. Depuis sa création, c'est plus de 80 vigneron débusqués pour notre plus grand plaisir. Amateurs de bons vins ? Vous pouvez parrainer un vignoble en conversion bio et adopter une parcelle de 6 pieds de vignes « cuvée ancestrale » ! Objectif : 7 500 euros.

Minjat !

Deux gersois et un cantalou avec les mêmes convictions : créer un nouveau magasin en circuit court qui propose des produits locaux de qualité. Que ce soit attablé à leur cantine ou à emporter dans leur magasin alimentaire, tout à l'air bon chez Minjat ! Objectif : 8 000 euros.

Chaque mois, Maddyness et Tudigo s'associent pour vous dévoiler cinq campagnes locales en cours de financement participatif. Ce mois-ci, découvrez La Brasserie des 3 Becs, Gaia-Creators, Banh Miam, Entre Deux Vins, et Minjat.

La Brasserie des 3 Becs :

Au pied du Massif du Vercors, Emmanuel Feraa, jeune ingénieur agronome, a établi sa ferme-brasserie en 2015 pour fabriquer des bières inspirées de son terroir, 100% bio et respectueuses de l'environnement. Il propose à des particuliers de devenir actionnaires et parties prenantes dans cette aventure entrepreneuriale ! Objectif : 295 000 euros.

Gaia-Creators :

Professionnel de la glisse et shaper local à Hossegor depuis plus de 15 ans, Thomas Paris a dessiné une collection de planche bio-sourcée, flexible, légère et résistante made in Europe : Gaia Creators. Son pari ? Faire plaisir à tous les riders quel que soit leur niveau ! *Objectif 20 000 euros.*

Banh Miam :

Le premier spécialiste du Bánh Mì, un délicieux sandwich vietnamien, va s'implanter à Bordeaux grâce à l'initiative de deux passionnés de voyage et de cuisine. Cette sandwicherie, qui ouvrira ses portes dans le quartier animé Saint Michel, proposera des recettes saines, fraîches et savoureuses. *Objectif : 4000 euros.*

Entre Deux Vins :

Entre Deux Vins s'occupe de dénicher les vignobles les plus cachés. Depuis sa création, c'est plus de 80 vignerons débusqués pour notre plus grand plaisir. Amateurs de bons

vins ? Vous pouvez parrainer un vignoble en conversion bio et adopter une parcelle de 6 pieds de vignes « cuvée ancestrale » ! Objectif : 7 500 euros.

Minjat !

Deux gersois et un cantalou avec les mêmes convictions : créer un nouveau magasin en circuit court qui propose des produits locaux de qualité. Que ce soit attablé à leur cantine ou à emporter dans leur magasin alimentaire, tout à l'air bon chez Minjat ! Objectif : 8 000 euros.

Article écrit par IRIS MAIGNAN