

Shipup lève 1,2 million d'euros pour faciliter le suivi des colis livrés par les e-commerçants

Lancée en 2016, Shipup a convaincu Kima Ventures et plusieurs business angels de renom, dont plusieurs clients, de prendre une participation au capital.

Temps de lecture : minute

26 juin 2018

Article écrit par Geraldine Russell