

# Criteo investit 20 millions d'euros dans un laboratoire d'intelligence artificielle

*Criteo, la pépite française du ciblage publicitaire, a annoncé mercredi un investissement de 20 millions d'euros sur trois ans pour créer un laboratoire d'intelligence artificielle visant à offrir à ses clients une alternative aux géants du numérique.*

Temps de lecture : minute

---

28 juin 2018

---

Article écrit par Maddyness avec AFP