

5 informations startup à retenir ce 3 juillet 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

3 juillet 2018

Dolead lève 15 millions de dollars

La startup MarTech Dolead vient d'annoncer avoir bouclé une levée de fonds de 15 millions de dollars auprès de son investisseur historique XAnge et du fonds Ring Capital. Un tour de table qui lui permettra d'accélérer en R&D et d'ouvrir de nouveaux marchés en Europe et aux US. *"Notre investissement vise à accélérer leur passage à l'échelle à l'international afin de faire de Dolead un nouveau leader sur le marché de l'acquisition en ligne"*, explique Marie-Capucine Lemétais, Partner chez Ring Capital.

Candidatez à la 7ème édition de Lyon Start Up

Porté depuis 2014 par la Fondation pour l'Université de Lyon, le programme Lyon Start Up est un dispositif calibré sur 4 mois qui se positionne très en amont pour détecter l'innovation à partir de l'idée. De septembre à décembre 2018, la centaine d'entrepreneurs sélectionnés participeront à ce programme accéléré d'accompagnement à la création d'entreprise, gratuit et ouvert à tous. Les candidatures sont ouvertes

jusqu'au 10 juillet.

On connaît les lauréats de la Pitch Night à Station F

Le groupe d'expertise comptable CHD, Station F et l'incubateur de HECParis organisaient leur première "Pitch Night" le 28 juin dernier. Au cours de cette soirée, 28 startups ont eu 2 minutes pour présenter leur projet, et les 5 meilleures ont été récompensées : My Holy, Panda Guide, Little Globe Trotter et Kadalys ont obtenu un prix du Jury, et H.Theoria le prix du public.

CarStudio lance son premier programme d'incubation

L'accélérateur du groupe Mobivia propose trois mois (renouvelables) d'incubation à compter de septembre au cœur du groupe pour quelques jeunes pousses triées sur le volet prêtes à imaginer l'atelier et le retail automobile de demain pour les particuliers et les professionnels. Les entrepreneurs en herbe ont jusqu'au 2 septembre pour soumettre leur candidature via la plateforme en ligne dédiée.

Bpifrance et Business France dévoilent les 20 lauréats du French Tech Tour America 2018

Conçu comme un parcours accéléré d'intégration à l'écosystème, le

French Tech Tour permet aux startups de valider leur potentiel de développement sur le marché Nord-Américain. Les 20 startups, sélectionnées par un jury d'experts, prendront part entre le 9 et le 19 octobre à un programme d'immersion intensif au coeur des quatre principaux centres de la Tech Nord-Américain - 12 d'entre elles à New York et San Francisco et les 8 autres à Montréal et Toronto.

Article écrit par Maëlle Lafond