

« La Blockchain, l'étape ultime de la dématérialisation du commerce B2B » Charles Ruelle

Avec l'idée de créer un processus d'assurance-crédit et d'affacturage dans l'environnement Blockchain, les équipes du Trade Innovation Lab d'HSBC et de la Digital Agency d'Euler Hermes ont lancé un POC. Retour sur la genèse de cette collaboration.

Article écrit par LOUIS CARLE