

4 informations startup à retenir ce 6 juillet 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

6 juillet 2018

Quatorze entreprises franciliennes lauréates du concours de La Fabrique Aviva

La Fabrique Aviva, opération de mécénat de l'assureur Aviva France, visant à doter d'1 million d'euros des initiatives locales utiles et innovantes, a dévoilé, parmi les 140 projets finalistes, l'identité des 35 gagnants remportant des sommes de 15 000 à 85 000 euros. Parmi eux, 14 sont originaires de la région Ile-de-France : Troctachambre, Media'PI, Un regard pour toi, BimBarCertif, La Source, Plume, Rox, Everyday Heroes, Les Cuistots Migrateurs, JIB Smart Home, Le Miel de Paris, Aglaé, ODEN et Plast'if.

L'industrie cimentière s'ouvre aux innovations des startups

L'initiative annoncée en janvier dernier, baptisée Cement Lab, veut être "un laboratoire d'idées consacré au ciment et à son usage, et plus largement au secteur de la construction", a expliqué le Syndicat français de l'industrie cimentière (Sfic). L'objectif est de "favoriser l'innovation" et de faire dialoguer "les industriels de la filière, les entreprises de la

construction, les laboratoires, en associant le monde économique, le monde académique et les startup", a déclaré Anne Bernard-Gély, directrice générale de l'Atilh, l'association technique du ciment.

Information AFP

DreamQuark, LivingActor, DarkTrace et WorkFusion remportent les AI Awards by Aurexia Consulting

DreamQuark a été récompensé dans la catégorie Assurance pour sa plateforme qui démocratise l'AI, LivingActor dans la catégories Retail Banking pour sa solution d'implémentation de chatbots, DarkTrace dans la catégorie Finance, Risk & Compliance pour ses algorithmes qui détectent et luttent contre les cybermenaces et WorkFusion dans la catégorie CIB & Asset Management pour son logiciel RPA qui permet de créer et gérer des robots logiciels qui automatisent de bout en bout des processus de back-office.

OUI.sncf choisit Le Village by CA & Fly the Nest

OUI.sncf accélère sa démarche d'innovation en lançant un programme d'intrapreneuriat accompagné par Le Village by CA et Fly the Nest. Pour cette première expérimentation, le groupe a sélectionné deux projets qui seront développés par deux collaboratrices jusqu'en mai 2019 : une application ludique de suggestion de voyages à partir d'un paysage pris en photo, et une monnaie d'échange virtuelle entre collègues afin de

valoriser l'engagement des collaborateurs sur la base des comportements.

Article écrit par Maëlle Lafond