

Circular Challenge, les startups au service de l'économie circulaire

À travers le Circular Challenge, Citeo place l'innovation comme un levier d'accélération de l'économie circulaire. L'objectif est d'identifier les solutions innovantes des startups françaises et étrangères via un appel à projet. Citeo est déjà lancé dans la troisième édition.

Temps de lecture : minute

12 juillet 2018

Dans sa volonté de mobiliser les citoyens pour un geste de tri plus simple et plus efficace, et renforcer son impact sociétal, Citeo s'implique activement sur différentes problématiques. L'engagement pour la réduction des déchets plastiques, la gestion des déchets dans la ville de demain ou l'amélioration qualitative du tri font partie des priorités, alors que le gouvernement se montre particulièrement actif sur ces sujets ces derniers mois avec la publication de la Feuille de Route Economie Circulaire. C'est aussi à travers ses appels à projet que Citeo entend stimuler l'écosystème. Le Circular Challenge est le dispositif de détection des solutions innovantes sur toute la chaîne de valeur de l'économie circulaire (éco-conception, nouveaux matériaux, nouveaux usages, sensibilisation au geste de tri, collecte, recyclage et exutoires). " *L'ambition de Citeo avec ce dispositif est d'être à l'affût des solutions innovantes et permettre leur déploiement à grande échelle. Détecter, accélérer et provoquer des expérimentations entre nos clients et les porteurs de projets, c'est tout le sens de la démarche du Circular Challenge* ", nous précise Cécile Sémériva, Directrice Innovation chez Citeo.

" Détecter, accélérer et provoquer des expérimentations entre nos grands comptes clients et les porteurs de projets, c'est tout le sens de la démarche du Circular Challenge ! " Cécile Sémériva, Directrice Innovation chez Citeo.

Fort de ses trois années de monitoring des porteurs de projets innovants, Citeo entend bien jouer son rôle d'accompagnateur en encourageant l'innovation. Avec ses experts internes et externes via ses partenaires et la mise en relation de son réseau de 50 000 entreprises et 700 collectivités, la société à but non lucratif offre de belles opportunités commerciales à ses lauréats. L'objectif est de les aider à développer leur projet particulièrement innovant. *" L'économie circulaire est un vivier d'innovations : participer à la structuration économique et la maturation de ces nouveaux modèles est essentiel "*, ajoute Cécile Sémériva.

Des startups au service de l'économie circulaire

Pour sa deuxième édition en novembre dernier, le Grand prix en France a été attribué à CleanCup et sa solution pour supprimer les gobelets jetables. Outre une dotation de 40.000 euros, la start-up va bénéficier du conseil de décideurs, de la mise en relation avec les entreprises clientes de Citeo afin d'assurer la croissance de son projet. Lauréat de l'édition 2016 du Circular Challenge, Jérémie Blache, fondateur de PILI, un projet d'encres 100% bio-sourcées et 100% biodégradables à partir de colorants issus de micro-organismes, souligne l'accompagnement dans la durée de Citeo. *" Parmi tous les concours auxquels nous avons participé, celui-ci est la meilleure combinaison entre coaching, dotation financière, visibilité et mise en relation. Sa particularité est d'accompagner la société dans la*

durée, bien après la remise des prix ", a-t-il expliqué.

Un engouement des startups étrangères pour l'écosystème français

Parmi les 500 projets candidats au Circular Challenge, près de la moitié émane de l'étranger. Parce que les enjeux liés à la gestion des flux et des ressources sont globaux, le dispositif est ouvert à l'international. À l'occasion de la quatrième édition du Hacking de l'Hôtel de Ville qui s'est tenu à Paris le 16 mars, Citeo et ses partenaires ont sélectionné les quatre finalistes qui ont pu présenter leur projet devant des experts, des entreprises et des investisseurs. Les candidats ont été départagés par le vote du public et des partenaires impliqués sur les enjeux d'économie circulaire de Citeo, tels que Demeter, BPI France, Paris&Co ou encore la GreenTech verte. Le Circular Challenge démontre l'intérêt des startups étrangères pour l'écosystème français. Dans sa quête, Citeo s'est vu présenter des projets toujours plus innovants, en témoigne le grand lauréat.

" Faire en sorte que notre prototype devienne quelque chose d'utile partout dans le monde "
Miranda Wang, CEO de Bio Collection

Bio Collection, startup américaine fondée par deux jeunes étudiantes sino-canadiennes, développe une solution afin de transformer les sacs plastique et le packaging de petits formats, en ressources pour les industries chimiques et biologiques. *" Ce qui nous motive chaque jour est de voir que notre invention peut permettre de recycler les plastiques qui aujourd'hui sont cause de pollution. Nous travaillons dur à faire en sorte que notre prototype devienne quelque chose d'utile partout dans le*

monde ", a déclaré Miranda Wang, CEO de Bio Collection. Grâce au Circular Challenge, Bio Collection pourra bénéficier d'un accompagnement complet de Citeo dans la durée, sur les aspects techniques, commerciaux et financiers, et ainsi développer des opportunités commerciales et industrielles en France.

La troisième édition du Circular Challenge est déjà lancée

Vous avez un projet ou une solution innovante avec un fort impact sur l'économie circulaire ? Vous souhaitez participer à la prochaine édition du Circular Challenge ? Citeo challenge de nouveau les startups avec son appel à candidature jusqu'au 31 août.. Après sélection des dossiers par un jury intermédiaire en octobre, les candidats finalistes participeront à un Bootcamp pour être coachés sur l'art du pitch et rencontrer les anciens finalistes, ainsi que des experts internes de Citeo et des partenaires. Valeur apportée aux projets : acquisition des premiers clients, appréhension de la levée de fonds, structuration du modèle économique et passage au changement d'échelle.

La remise des prix se déroulera quant à elle la première semaine de décembre, dans la foulée du Bootcamp.

Alors, quels seront les prochains lauréats ?

Née du rapprochement d'Eco-Emballages et d'Ecofolio, Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental des emballages et des papiers. Son objectif ? Conjuguer performances économique et environnementale en imaginant des solutions qui font progresser le recyclage au meilleur coût, et en donnant à chacun et à tous, l'envie d'agir au quotidien.

Maddyness, partenaire média de Citeo

