

Le Backpacker, une marque de vêtements qui finance des projets humanitaires

Charly Leonard, passionné de voyages et créateur de la marque et du projet Le Backpacker, nous parle aujourd'hui de son ambition de venir en aide aux populations les plus démunies via la vente de vêtements en coton bio et issus du commerce équitable.

Temps de lecture : minute

23 juillet 2018

Article écrit par Antoine Grimal