

Quand FAIRE 2018 arrive en ville pour sa nouvelle édition dédiée au design urbain

Paris est aujourd'hui le théâtre de nouvelles architectures urbaines. Et la scène semble s'ouvrir chaque année un peu plus aux acteurs innovants : après l'évènement Faire 2017 dédié aux expérimentations architecturales, le Pavillon de l'Arsenal, en collaboration avec MINI et la mairie de Paris, a lancé l'appel à projets Faire 2018 consacré cette année au design urbain.

Temps de lecture : minute

23 juillet 2018

L'accélérateur de projets urbains et architecturaux innovants FAIRE, propose donc cette année de faire émerger de nouveaux projets innovants dédiés au design urbain. L'objectif : repenser l'espace public parisien en présentant au grand public les projets innovants de designers, makers, startups, concepteurs, étudiants ou encore collectifs spécialisés.

“Les nouveaux usages et les nouvelles contraintes dans l'espace public sont des défis tant pour les designers que pour les élus. Le dispositif FAIRE permet d'explorer de nouvelles manières de travailler ensemble”

Jean-Louis Missika, Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'urbanisme et de l'architecture.

Pour la marque MINI, historiquement très engagée autour des sujets de la ville, FAIRE sera notamment l'occasion de mettre en avant et de soutenir les entrepreneurs qui questionnent les grands enjeux de la métropole : solidarité, bienveillance, bien-être, sport, mobilité, sécurité, climat, énergie, gestion des flux et déchets ou encore les nouvelles technologies.

12 lauréats pour faire le design urbain autrement

Cette nouvelle session du programme FAIRE entend " disrupter " le système de production d'objets urbains en accélérant et finançant une courte série de prototypes sélectionnés pour leurs visions, leurs valeurs et les solutions proposées. Parmi les 261 dossiers reçus, 12 ont été retenus par un jury d'experts composé notamment de Pierre Jalady, Directeur Général de MINI France, Anne-Marie Sargueil, Présidente de l'Institut Français du Design, Claire Fayolle, Journaliste Beaux-Arts Magazine, Jean-Louis Fréchin, Fondateur de Nodesign, ou encore Clarisse Merlet, architecte et lauréate FAIRE 2017.

Les 12 lauréats se sont attaqués pendant des mois à la question du mobilier urbain dans la capitale française et ont proposé autant de prototypes créatifs et innovants, qu'il s'agisse de gamifier la ville, de créer plus de proximité entre les quartiers grâce à la "signalétique métropolitaine" ou encore de renouer avec la nature. Les projets des différents candidats, qu'ils soient designers, startups ou collectifs, nous invitent ainsi dans une ville plus ludique, plus mobile, plus agréable à vivre et plus respectueuse de son environnement.

Un partenaire au cœur de la ville

Pour mener le projet dans son ensemble, Le Pavillon de l'Arsenal et la Mairie de Paris se sont entourés de partenaires réellement sensibles à ce

que sera la ville de demain. Pour MINI notamment, la compréhension de la ville dans son ensemble est un enjeu majeur pour l'avenir.

“Depuis le lancement de la première Mini en 1959, nous faisons face aux défis urbains dans l’optique de proposer une expérience maximale avec une empreinte minimale. Comprendre la ville dans sa globalité, appréhender les besoins de la vie urbaine d’aujourd’hui et les enjeux de demain est au coeur de notre réflexion.” Pierre Jalady, Directeur Général de MINI France.

Et cette réflexion ne peut être efficace que lorsqu'elle se base sur des projets réels et des collaborations significatives avec les acteurs les plus innovants de l'écosystème. Raison pour laquelle la marque automobile a créé un ensemble de programmes et d'initiatives dédiés à la création et à l'innovation en ville : c'est le cas d'A/D/O par exemple, un hub collaboratif incontournable à Brooklyn où des ressources importantes sont mises à disposition des créatifs qui remettent en question le statu quo à travers leurs projets, ou encore d'URBAN-X, l'incubateur de MINI qui travaille avec près de 20 startups par an et investit 100 000 dollars dans chacune d'entre elles afin de rendre la vie urbaine plus efficiente et agréable grâce aux entrepreneurs qui construisent la ville de demain. Et c'est sans compter MINI LIVING : un dispositif qui vise à développer des espaces communautaires et connectés au cœur de la ville. Sur le site de la première enceinte du Groupe à Shanghai, MINI réaménage par exemple une usine de peintures abandonnée pour lui donner une nouvelle vie. Sur quelques huit mille mètres carrés, ce sont des dizaines d'appartements et de lieux de vie qui sont sortis du sol. Pour travailler, pour jouer, mais également pour développer un florissant marché alimentaire et des jardins sur les toits ouverts au public.

“On croit que des concepteurs et des entrepreneurs doivent avoir une place à table lors de toute conversation importante qui façonnera notre avenir. Et on croit fermement que tout grand design vient, avant tout,

d'une implication avec la ville et avec des personnes dans tous les domaines d'expertise. Nous sommes en route vers une vie urbaine meilleure, plus passionnante, et nous ne pouvons pas le faire seuls. Il faudra une collaboration avec des partenaires qui partagent le même état d'esprit, les mêmes valeurs." conclut Esther Bahne, Directrice de la Stratégie de Marque et de l'Innovation Business chez MINI quand on lui demande le pourquoi du comment de cette collaboration.

Maddyness, partenaire média de MINI.

Article écrit par Maddyness, avec MINI