

Clap de fin pour MSR, ex-MonShowroom, absorbé par Sarenza

Dans un mail envoyé à ses clients, le site e-commerce MSR, anciennement MonShowroom.com, annonce sa fermeture le 31 août prochain... et la reprise d'une partie de ses activités par Sarenza, racheté par le groupe Casino au printemps.

Temps de lecture : minute

20 août 2018

Article écrit par Geraldine Russell