

The Brew Society invente la bière-escape game

Enzo Burlan, chef de projet chez The Brew Society, répond aujourd'hui à nos questions à propos de la 1431, une nouvelle collection de bières qui vont mettre au défi les Rouennais. Une campagne de crowdfunding est en cours sur Tudigo pour financer ce projet.

Temps de lecture : minute

3 septembre 2018

Quelle est l'idée de départ du projet ? À quel besoin répond-il ?

Nous avons voulu concilier artisanat et numérique. Nous voulons permettre aux Rouennais de déguster de bonnes bières artisanales et locales tout en leur offrant la possibilité de participer à une expérience immersive d'énigmes et d'exploration au sein de leur ville. Le tout en utilisant en toile de fond le procès de Jeanne d'Arc. Le principe est simple : la gamme des bières 1431 propose des énigmes qui transportent son consommateur dans le Rouen de Jeanne d'Arc au quinzième siècle et lui permet d'obtenir de nombreuses récompenses.

Quel est le montant de cette campagne ? À quoi vont servir les fonds ?

Notre premier pallier se situe à 10 000 euros. Celui-ci nous permettra d'acquérir un matériel de brassage à la hauteur de nos ambitions.



Quelle est l'ambition du projet ?

Notre ambition est de devenir la première bière escape game de France. Nous voulons nous servir du côté social de la bière pour plonger les consommateurs dans un Escape Game grandeur nature dans la ville de Rouen. Nous voulons à la fois que les Rouennais puissent redécouvrir et s'approprier leur ville et son histoire et que les touristes puissent la visiter de manière ludique. Chaque bière correspond à une énigme et donne un fragment de réponse pour accomplir la mission finale qui est de réécrire l'Histoire et sauver Jeanne d'Arc.

[Soutenir The Brew Society sur Tudigo](#)
