

Les startups françaises ont levé 41 millions d'euros du 1er au 7 septembre 2018

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 13 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 41 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

7 septembre 2018

Montant

41,4

Nombre d'opérations

13

C'est la rentrée et investisseurs comme entrepreneurs n'ont pas raté le rendez-vous. Avec pas moins de 13 opérations annoncées ces derniers jours, cette semaine s'est révélée chargée en actualités financières. Au total, ce sont 41,4 millions d'euros qui ont été rassemblés par les startups françaises.

Shine a réalisé le tour de table le plus important, avec 8 millions d'euros glanés auprès de XAnge, Daphni et de plusieurs business angels.

L'opération doit permettre à la jeune pousse d'enrichir son produit pour

développer, à terme, un écosystème complet de services pour les freelances et la gestion de leur activité.

La Fintech est talonnée par UnSeenLabs et ses 7,5 millions d'euros investis par Definvest, Nexeya et Breizh Up. Cette opération financière est renforcée par les liens étroits que la startup de la SpaceTech entend nouer avec ses investisseurs, notamment la direction générale de l'Armement qui cogère le fonds Definvest. "*Nous avons maintenant les moyens de déployer opérationnellement notre solution, et de fournir rapidement nos données à nos premiers clients*", se sont réjoui les fondateurs d'UnSeenLabs.

Enfin, Planity se hisse sur la troisième marche du podium grâce à une levée de 6 millions d'euros réalisée auprès d'Alven Capital, Alto Invest et bpifrance. Ce tour de table permettra à la plateforme de prise de rendez-vous dans les centres de beauté de déployer son service dans toute la France en ouvrant de nouvelles villes.

Avec deux opérations annoncées cette semaine (UnSeenLabs et Exotrail), les SpaceTech se distinguent en cette rentrée ! Les technologies marketing font elles aussi leur effet avec le même nombre de représentantes (PriceMoov et Upfluence), signe que l'été n'a pas entamé leur dynamisme. Enfin, le fait est suffisamment rare pour être souligné : l'écosystème francilien constitue l'écrasante majorité des levées de la semaine, avec seulement trois représentantes régionales (UnSeenLabs à Rennes, Upfluence à Lyon et Velco à Nantes) sur treize levées.

#FINTECH

Shine

8M€

XAnge , Daphni , business angels

#SPACETECH

Unseenlabs

7,5M€

Definvest , Nexeya , Breizh Up

#BEAUTYTECH

Planity

6M€

Alven , Alto Invest , Bpifrance

#SPACETECH

Exotrail

3,5M€

360 Capital , IRDI Soridec Gestion , SATT Paris-Saclay , Bpifrance , business angels

#MARTECH

Pricemoov

3M€

Global Founders Capital , Kima Ventures , Financière Saint-James

#MARTECH

Upfluence

3M€

Isai , French Partners

#IOT

Velco

3M€

Go Capital , 3CIE , Pays de la Loire Participations , Naeil Venture , Mirai Venture , business angels

#MEDTECH

DeuxièmeAvis

2,5M€

Investir&+ , Citizen Capital , Colam Impact , MH Innov'

#MÉDIA

InMemori

2,5M€

Financière de l'Echiquier , Bpifrance , Kima Ventures , The Refiners , business angels

#RH

Adok

1M€

WaterStart Capital , business angels

#ASSURTECH

GarantMe

800K€

Bpifrance , business angels

#EDTECH

Coding Days

0,6M€

Bpifrance

#MEDTECH

Teranga Software NC

Extens , Bpifrance

Autres actualités financières

- Superprof rachète la startup britannique The Tutor Pages
- GuesttoGuest acquiert la plateforme espagnole d'échanges de maison Knok
- GO CAPITAL Amorçage II vient de réaliser son second closing à hauteur de 70 millions d'euros

Dans quel projet investir ?

CoMove est une application qui permet de trouver des partenaires sportifs pour des sports individuels (course, vélo) ou collectifs (tennis, volley, handball, basket, football). Si la plateforme facilite les échanges et rencontres entre sportifs pour favoriser l'entraînement, elle doit à terme permettre de réserver des infrastructures.

[Soutenir CoMove](#)
