

Le partenariat entre Renault et Google bouscule le secteur automobile

Chaque vendredi, dans sa revue de presse, Maddyness vous propose une sélection d'articles sur un sujet chaud qui ont retenu l'attention de la rédaction. Cette semaine, le partenariat entre Renault-Nissan-Mitsubishi et Google.

Temps de lecture : minute

21 septembre 2018

Article écrit par Geraldine Russell