

Top 5 des campagnes d'entrepreneuriat local du mois de Septembre 2018

Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyness et la plateforme de crowdfunding Tudigo, référence du financement et de l'investissement de proximité en France, vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'oeil en ce mois de septembre.

Temps de lecture : minute

24 septembre 2018

Chaque mois, Maddyness et Tudigo s'associent pour vous dévoiler cinq campagnes locales en cours de financement participatif. Ce mois-ci, découvrez [La Burdigala](#), [Coeur de panier](#), [Radio MDM](#), [La Ruche](#), et [Goûter Desserts](#).

La Burdigala

[La brasserie Burdigala](#) s'atèle à produire des bières locales, respectueuses de l'environnement, et dont l'excellence est reconnue dans le monde entier. Grégoire Agostini, le fondateur, veut redonner ses lettres de noblesse à la bière et en faire un véritable produit de dégustation. Il propose aujourd'hui à des particuliers de devenir actionnaires et parties prenantes dans cette aventure entrepreneuriale ! *Objectif : 500 000 euros.*

[SOUTENIR LA BURDIGALA](#)

Coeur de panier - Food Ethic

Manger plus sainement, sans pesticides, plus savoureux... c'est le défi que relève Cœur de Panier ! Les habitants de la ville de Nantes et ses alentours peuvent désormais faire appel au service de Cœur de Panier, un service de livraison de paniers de produits bio et locaux en triporteur. Ils ont besoin d'un coup de pouce pour les aider à acheter leur second triporteur. *Objectif : 3 000 euros.*



SOITENIR COEUR DE PANIER

Radio MDM

Attentive à la diversité, dans ses propos ou sa tonalité musicale, Radio MDM est une station locale, ancrée sur son territoire : La Nouvelle-Aquitaine. Elle développe des relations avec les interlocuteurs de la région pour éclairer sur des thématiques variées comme l'environnement, la culture ou le sport et soutient depuis son lancement les artistes locaux. *Objectif : 12 000 euros.*



SOITENIR RADIO MDM

La Ruche

La Ruche c'est un espace de coworking collaboratif où une communauté d'entrepreneurs construit des solutions d'avenir. A La Ruche, on est convaincu que chaque acteur peut avoir un impact social, sociétal ou environnemental peu importe son origine. Aujourd'hui, La Ruche de Saint-Nazaire a besoin de soutien pour offrir la meilleure qualité de travail et de vie à ses "abeilles". *Objectif : 5 000 euros.*



SOUTENIR LA RUCHE

Goûter Desserts

Guillaume Jacobberger ne manque pas d'idées pour faire saliver ses clients. Artisan chocolatier, il souhaite développer une chocolaterie - glacerie - confiserie à Bonneville en Haute-Savoie. Oeuf en chocolat, glace maison, pièce montée, rien ne résiste au talent de Guillaume. *Objectif : 10 000 euros.*



SOUTENIR GOÛTER DESSERTS

Article écrit par Iris Maignan