Le RGPD va coûter cher à l'Europe, affirme le patron du CES de Las Vegas

Dans un entretien accordé à l'AFP, Gary Shapiro, l'organisateur du plus prestigieux salon tech mondial, s'est montré particulièrement virulent contre le RGPD mis en place par l'Union européenne.

Temps de lecture : minute

3 octobre 2018

La France a des startups très dynamiques mais le règlement européen sur la protection des données (RGPD) adopté en mai par l'Union européenne va brider considérablement la capacité d'innovation européenne, affirme Gary Shapiro, l'organisateur du prestigieux CES de Las Vegas. Pour la sixième année de suite, le Consumer electronics show (CES) de Las Vegas organise à Paris une convention de startups, cette année installée dans le Salon de l'auto à la porte de Versailles. Une manière de répéter, en plus petit, le grand déplacement de janvier au salon de Las Vegas, ou la France aura encore "*quasi certainement*" la plus forte délégation de startups, après les États-Unis, selon Gary Shapiro.

"*La France a beaucoup d'entrepreneurs, mais elle va rater beaucoup des futures vagues technologiques, parce que l'Union européenne avec le RGPD est extraordinairement concentrée sur la défense de la vie privée des individus*", a dit Gary Shapiro à l'AFP, à la veille de la manifestation parisienne. Du fait des règles protectrices de la vie privée posées par le RGPD, "*l'Europe va perdre du terrain sur la Chine et sans doute aussi sur les États-Unis*" en termes d'innovation, a-t-il estimé. "*Aux États-Unis, la vie privée est importante aussi, mais il y un équilibre entre la défense de la vie privée et l'innovation*", a-t-il ajouté.

À lire aussi
Comment le RGPD va vous empêcher de growth hacker tranquilles

"*Or la donnée c'est la nouvelle richesse, on a besoin de la donnée partout maintenant*", a-t-il ajouté. "*On ne devrait pas avoir le droit de garder toutes ses données privées. S'il y a une voiture devant vous qui rentre dans une autre voiture, est-ce que c'est une donnée privée ? Et si vous êtes passé dans un nid de poule, est-ce que c'est une donnée privée ?*", argumente-t-il.

> "*On ne devrait pas avoir le droit de garder toutes ses données privées*"

> *Gary Shapiro, organisateur du CES de Las Vegas*

Pourtant, l'Europe et la France en particulier n'ont rien à envier aux États-Unis en matière de capital humain, pense le responsable américain, qui est aussi l'un des grands lobbyistes de l'industrie électronique grand public auprès de l'administration américaine. Si les licornes - les ex-startups valant plus d'un milliard de dollars après une croissance fulgurante - sont encore rares en France, leur développement "*viendra, c'est juste une question de temps*", si l'Europe ne cède pas à une fièvre régulatrice, estime Gary Shapiro.

"*Les capitaux internationaux arrivent en France (...) Carlyle (fonds d'investissement américain) par exemple investit fortement en France*", dit Gary Shapiro, par ailleurs grand admirateur d'Emmanuel Macron. L'an dernier, 337 entreprises françaises avaient fait le déplacement à Las Vegas, auquel ont assisté environ 5500 Français, selon le CES. "*Je ne pense pas qu'il y ait un autre événement international où les Français sont aussi nombreux, à part peut-être la Coupe du monde de foot*", sourit Gary Shapiro.

À lire aussi
Attaquants, défenseurs, milieux : notre liste des 23 de la French Tech

---

Article écrit par Geraldine Russell