Let's talk : des conseils d'entrepreneure à entrepreneure

Let's talk, c'est la nouvelle série vidéo de Société Générale et HEC, une websérie originale produite par Yunikon Production, pour mettre en avant l'entrepreneuriat féminin et permettre aux entrepreneures d'échanger leurs tips et bonnes pratiques.

Temps de lecture : minute

---

4 octobre 2018

Découvrez 10 épisodes qui mettent une jeune entrepreneure face à sa marraine, une dirigeante d'entreprise expérimentée ou experte de la communication, du marketing etc. Let's talk aborde des problématiques clés de la vie d'une entreprise comme la croissance, la créativité, l'accompagnement, le recrutement etc.

Les entrepreneures mises en avant sont accompagnées à travers les programmes d'incubations d'HEC et de Société Générale, et ont toute liberté de poser les questions qui les tarabustent à leur marraine, face caméra. L'occasion d'échanger mais aussi de débattre des réussites comme des échecs. Quels sont les ingrédients de réussite des femmes dans l'entrepreneuriat ? Pour y répondre, Marie Sermadiras de Pouzols (co-fondatrice & Directrice Générale de Treatwell FR), Mercedes Erra, (Directrice de BETC), Anne de Kerckhove (Dirigeante de Freespee) et bien d'autres.

Dans ce premier épisode, Lara Rouyres, dirigeante de Visualbot.ai, répond aux questions d'Emmanuelle Fauchier Magnan, co-fondatrice de Skello. Le thème principal ? Comment gérer la croissance de son entreprise et comment grandir sans perdre son univers ni ses valeurs en cours de route.

Ces femmes vous inspirent ? Maddyness vous offre deux places pour la soirée de networking de Lets'Talk. Commentez l'article pour participer au tirage au sort !

Article écrit par Anais Richardin