

# 3 informations startup à retenir ce 2 novembre 2018

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.*

Temps de lecture : minute

---

2 novembre 2018

## Criteo rachète Manage.com

Cette acquisition de Manage.com, la solution de publicité pour applications mobile, permettra à Criteo de compléter ses offres existantes et de renforcer sa solution de publicité. L'entreprise pourra ainsi couvrir l'ensemble du parcours client, de la sensibilisation à la conversion, en passant par la prise en considération.

*" Preuve de notre engagement envers l'écosystème en plein essor des applications mobiles, l'acquisition de Manage.com nous permet d'ajouter l'installation d'applications à nos solutions marketing, " explique Jean-Baptiste Rudelle, CEO de Criteo.*

## Bloomizon lance son programme de phytothérapie personnalisé

La startup Bloomizon, spécialiste du bien-être, développe désormais des compléments alimentaires à base de spiruline, de ginseng, d'aubépine et de goji dans un programme de phytothérapie. Un modèle 100% naturel et vegan. Ces compléments préviennent les pics de stress, aident à la concentration, évitent les troubles de sommeil... L'algorithme construit par la startup permet de modéliser l'état physique et mental pour pouvoir

agir en conséquence.

## Lendix devient October

La plateforme de crédit Lendix, reliant les investisseurs individuels et institutionnels aux PME, se nomme désormais October. Ce nom anglais a été choisi pour diverses raisons, notamment car la société souhaite devenir un leader européen et que "October" se trouve être plus facile à comprendre et à écrire dans d'autres pays. Par la même occasion, elle a repensé ses actifs de marque et actualisé son site web pour les nouveaux utilisateurs.

---

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa